



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

bilim bizde toplanır
bizden yayılır

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Standartlar

Başkent Üniversitesi Kurumsal Kimlik Standartları

Başkent Üniversitesi Kurumsal Kimlik Kılavuzu, Üniversitemizi tanıtırken sizlere yol göstermek üzere hazırlanmış olup, Başkent Üniversitesi kurumsal kimliğini oluşturan ilkelerle ilgili açıklamaları içermektedir.

Kılavuzda yer alan her ayrıntı Başkent Üniversitesi kimliğini tamamlayıcıdır ve tutarlı bir biçimde kullanılması büyük önem taşımaktadır.

Kılavuz, üniversitemizin internet sitesi **bukik.baskent.edu.tr** adresinde yer almaktadır.



Künye

Başkent Üniversitesi

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Yayın hakları;

Başkent Üniversitesi,

Ocak 2026

Copyright© by Başkent Üniversitesi

İçindekiler

09 Önsöz

11 Başkent Üniversitesi Kimliği

- 12 Kimliğimizi Yaratmak
- 13 Biz Kimiz?
- 14 Temel Mesajlarımız

18 Başkent Üniversitesi Markası

- 19 Üniversite Markasının Öğeleri
- 20 Onaylanmış Üniversite Renkleri
- 22 Kurumsal Yazı Ailesi - 1
- 24 Kurumsal Yazı Ailesi - 2
- 26 Marka Kullanımları
- 28 Marka Kullanımında Kenar Boşlukları
- 30 Markanın İngilizce Kullanımı ve Kenar Boşlukları
- 32 Üniversitenin Türkçe ve İngilizce Markasınının Birlikte Kullanımı
- 34 Başkent Üniversitesi İlke Sözü (Motto) Kullanımı
- 36 Başkent Üniversitesi İngilizce İlke Sözü (Motto) Kullanımı
- 38 Birimlere Yönelik Üniversite Markası Kullanımı Uygulama 01
- 40 Birimlere Yönelik Üniversite Markası Kullanımı Uygulama 02
- 42 Birimlere Yönelik Renkler
- 48 Yanlış Kullanımlar
- 50 Markanın Negatif Kullanımı
- 51 Markanın Negatif Kullanımına İlişkin Yanlışlar
- 54 Fotoğraflara Yaklaşımımız

57 Üniversite Basılı Materyalleri

- 58 Yazım Kuralları
- 60 Kartvizit
- 64 Antetli Kağıt
- 66 Fakülte, Yüksekokul, Enstitü Antetli Kağıt Kullanımı
- 68 Antetli Kağıtlarda Yazışma Alan Kullanımı
- 70 Birimlere Yönelik Başlıklı Kağıt Kullanımı
- 72 Buklet Zarf
- 74 Diplomat Zarf

- 76 Torba Craft Zarf
- 78 Davetiye Zarfları
- 80 Fakülte/MYO/Enstitü ve Birimler için Dosya Tasarımı
- 82 Fakülte/MYO/Enstitü ve Birimler için Bloknot Tasarımı
- 84 Geçici Mezuniyet Belgesi
- 86 Diploma ve Mıknatıslı Diploma Zarfı
- 88 Sertifika ve Katılım Belgeleri
- 90 Davetiye Tasarımı (Kırımsız)
- 94 Davetiye Tasarımı (Kırımlı)
- 96 Afiş Tasarımı
- 98 Broşür Tasarımı (Kırımsız)
- 100 Broşür Tasarımı (Kırımsız)
- 102 Branda Tasarımı
- 104 Rollup Tasarımı

107 Üniversite Dijital Materyalleri

- 108 E-mail İmza
- 110 Sunum Örnekleri
- 112 Sosyal Medya Profil Fotoğrafı Tasarımı
- 113 Sosyal Medya Instagram Post Tasarımı

- 116 Bayrak Ölçüleri
- 118 Kırangıç Bayraklar
- 120 Masa Bayrağı
- 122 Kalem Logo Kullanımı
- 123 Termos Logo Kullanımı
- 124 Şapka Logo Kullanımı
- 123 Bez Çanta Logo Kullanımı
- 128 T-shirt Logo Kullanımı
- 130 Sweatshirt Logo Kullanımı



Önsöz

Biliyoruz ki, başarının anahtarı, doğru mesajı veren, güçlü ve herkesçe bilinen bir markaya sahip olmaktır.

Başkent markasını geliştirmek, hepimizin Başkent Üniversitesi ailesinin bireyleri olmaktan gurur duymasını sağlayacak iç birlikteliğimiz, hem de ülkemizde değil, dünyanın her yerinde saygın bir akademik kurum olarak dışarıya dönük tanınırlığımızı açısından büyük önem taşımaktadır.

Başkent Üniversitesi Kurumsal Kimlik Kılavuzu, akademik alanda zaten güçlü bir marka olan kurumumuzun Üniversite markası, görsel anlatım biçimi ve görsel tasarım öğelerinin tüm iletişim alanlarında doğru bir şekilde kullanılmasını ve daha etkin bir şekilde algılanması sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Vizyonunu, bilimsel üretim yapma ve yaymada ulusal ve uluslararası ortamlarda ön sıralarda yer almak olan Başkent Üniversitesi “Bilim bizde toplanır ve bizden yayılır” kararlılığı ile Yüksek öğretimin rekabet ortamı içerisinde en iyiyi sunma gayretiyle hem ulusal hem de uluslararası üniversitelerle sürekli yarış içerisinde.

Üniversitemizde yürütülmekte olan bu proje kapsamında, kimliğimizi tanımlamaya ve doğru görsel iletişim üslubumuzu geliştirmeye yönelik çalışmalarımız tüm hızı ile sürmektedir. Bu yoğun süreçte, sizlerin de değerli katkıları ile çok daha olumlu sonuçlar elde edileceğine inanıyoruz.

Prof. Dr. Hakan Özkardeş
Başkent Üniversitesi
Rektör

Başkent Üniversitesi Kimliği



Başkent Üniversitesi Kimliği

Kimliğimizi Yaratmak

Üniversitemiz için herkesin kolaylıkla algılayacağı bir kurumsal kimlik geliştirmek amacıyla çalışanlarının ve öğrenci temsilcilerinin katkıları ile: tanıtım çalıştayları, kimlik geliştirme çalıştayları, çalışma grupları oluşturulmuştur.

Katılımcılara, Üniversiteyi nasıl gördükleri, gelecekte nasıl görmek istedikleri, güçlü bir Başkent Üniversitesi imajının önündeki başlıca engeller ve bizi destekleyecek itici güçlerin neler olduğu konusunda görüş alış verişi yapılmıştır.

2016-2023 Başkent Üniversitesi Stratejik Planı ve bu çalışma, Başkent Üniversitesi kimlik çalışmalarının temelini oluşturmuştur.

Biz Kimiz?

Başkent Üniversitesi, öğrencilerine, araştırmacılarına, çalışanlarına ve paydaşlarına vermek istediği mesajlarını misyon ve vizyonu çerçevesinde belirlemektedir.

Misyonumuz; bilimin nesnelliğini benimseyen, ulusal bilince sahip, araştırmacı, sorgulayıcı, üretken, akla ve bilime saygılı, çözümleyici ve bütünleştirici düşünce yapısına sahip, insan ve çevre haklarına duyarlı, evrensel hukuka saygılı, yaratıcı ve yenilikçi, ayrıca Atatürk İlkelerine bağlı bireyler yetiştirmek; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve bilimi yayma etkinlikleri aracılığıyla Türk toplumunun teknolojik, sosyo-ekonomik ve kültürel düzeyinin yükseltilmesine, insan sağlığının iyileştirilmesine, insan ve çevresel haklarının geliştirilmesi ve korunmasına, topluma hizmetin yaygınlaşmasına katkıda bulunmaktır.

Vizyonumuz; uluslararası bir marka olarak ileri sağlık uygulamalarının her alanında bilimsel üretime dayalı üst düzeyde öğretim yapan ve bunu çağdaş medeniyet çizgisinin üzerinde yer alma yolunda toplumsal katma değere dönüştürerek sunan bir yuva olmaktır.

Başkent Üniversitesi Kimliği



Temel Mesajlarımız

Akademik bir kurum olarak kültürümüzün gereği, aşağıda belirtilen kavramları benimsemekte, onlara değer vermekteyiz.

- Akıl ve Bilim
- Bilimsel Üretkenlik
- Kurumsal Gelişim ve Kurum Kimliği
- Çalışma Disiplini
- Toplumsal Hizmet
- Nesnellik
- Ulusaldan Evrenselliğe Ulaşmak
- Sürekli İyileştirme
- Paydaşlarla İşbirliği ve Takım Ruhu
- Yaratıcılık ve Yenilikçilik

Vizyonumuzun ve kurum kültürü değerlerimizin ışığında üniversitemizi kuruluşumuzdan bugüne kadar geliştirdiğimiz bilimsel anlayış ve çalışma disiplinini benimsemekte, **HAFTA 7 GÜN, GÜN 24 SAAT** anlayışıyla topluma hizmet sorumluluğu taşımaktayız.

Bilimin yol göstericiliğinde ve çalışma disiplinimizin itici gücüyle bilimsel üretimimizin artırılması, Başkent Üniversitesinin ilke sözü gereği “**Bilim Bizde Toplanır Bizden Yayılır**” anlayışını egemen kılmak temel gereği oluşturmaktadır.

Ana mesajımız olan itici güç ile kurum kimliğimizi tanımlamaya ve doğru görsel iletişim üslubumuzu geliştirmeyi amaçlamaktayız.

Başkent Üniversitesi Markası



Başkent Üniversite Markası

Üniversitenin markası, Başkent Üniversitesi kimliğinin temel ögesidir. Markanın tüm iletişimde üniversiteyi temsil etmek amacıyla geliştirildiği, markanın tutarlı ve sürekli kullanımı, kurumun görsel kimliğini güçlendireceği, sürekliliği sağlayabilmek için, **kişisel tercihlere bakılmaksızın markayı kullanan herkesin, bu kitapçıkta sunulan önerileri dikkate alması zorunludur.**



Üniversite Markasının Öğeleri



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Logo:

Başkent Üniversitesi'nin logosunun, 1989 yılında, Prof. Dr. Mehmet Haberal tarafından **“Bilim, bizde toplanır ve bizden yayılır”** sloganından esinlenerek yaratılmıştır.

Sözel İşaret:

“Başkent Üniversitesi” sözcüklerinden oluşmaktadır. Metnin tamamı büyük harflerle “Gotham Narrow Black” yazı karakteriyle hazırlanmıştır. Harfler arasındaki optik boşlukların kullanımının anlatıldığı bir metin ve görsel olarak hazırlanmıştır. Sözel işaret hiç bir zaman yazı karakteri kullanılarak yazılmamalıdır.

Başkent Üniversite Markası

Onaylanmış Üniversite Renkleri



1993

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ



CMYK:
C8 + M100 +Y100 + K0

RGB:
R222 + G32 + B39



CMYK:
C0 + M0 +Y0 + K100

RGB:
R0 + G0 + B0



CMYK:
C25 + M8 +Y0 + K85

RGB:
R53 + G63 + B75



CMYK:
C12 + M4 +Y0 + K40

RGB:
R146 + G155 + B167



Başkent Üniversite Markası

Kurumsal Yazı Ailesi - 1

Bu yazı karakteri ailesi tüm kurumsal basılı malzemelerde Akademik ve İdari Birim Adları, Adres, İsim, Ünvan vb. yazmak için kullanılır. Logo GOTHAM NARROW yazı karakteri esas alınarak yaratılmış olsa da, hiç bir koşulda Üniversitenin Logosunu yazmak amacıyla kullanılamaz. Logonun oranları, eğimi, kalınlığı, harf araları vb. ile oynanamaz. Hiç bir şekilde özel efekt eklenemez ve deforme edilemez.

GOTHAM NARROW yazı ailesini bukik.baskent.edu.tr adresi, [Görsel Standartlar](#) sekmesinden indirebilirsiniz.

GOTHAM NARROW

abc

GOTHAM NARROW LIGHT

abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,,:#!?)

GOTHAM NARROW BOOK

abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,,:#!?)

GOTHAM NARROW MEDIUM

abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,,:#!?)

GOTHAM NARROW BOLD

abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,,:#!?)

GOTHAM NARROW BLACK

abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,,:#!?)

GOTHAM XNARROW

abc

GOTHAM XNARROW LIGHT

abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,,:#!?)

GOTHAM XNARROW BOOK

abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,,:#!?)

GOTHAM XNARROW MEDIUM

abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,,:#!?)

GOTHAM XNARROW BOLD

abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,,:#!?)

GOTHAM XNARROW BLACK

abcçdefgğhijklmnoöpqrşstuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,,:#!?)

Başkent Üniversite Markası

Kurumsal Yazı Ailesi - 2

- Times New Roman yazı karakteri ailesi tüm kurumsal basılı malzemelerde sadece bilgisayar çıktılarında metin yazmak için kullanılır.
- Mektup, faks vb. uzun metinlerde bu yazı karakteri kullanılmalıdır. Satır uzunluklarına ve karakter aralıklarına özen gösterilmelidir.
- Metin içinde belli bölümleri ayırtırmak, vurgulamak için bu yazı karakteri ailesinin çeşitlerinden yararlanılmalıdır.

TIMES NEW ROMAN

abc

TIMES NEW ROMAN REGULAR

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

TIMES NEW ROMAN ITALIC

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

TIMES NEW ROMAN BOLD

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

TIMES NEW ROMAN BOLD ITALIC

abcçdefgğhijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 \$%&(.,;:#!?)

Başkent Üniversite Markası

Marka Kullanımları

Üniversite markası
sadece bu sayfada yer alan
4 yerleşimden biri ile
kullanılabilir.

**Başkent Üniversitesi logosunu
bukik.baskent.edu.tr adresi,
Görsel Standartlar sekmesinden
indirebilirsiniz.**



Kırmızı amblem yukarıda
yazılarla birlikte ortalı kullanım.



Kırmızı amblem ve 1993 yazısı
solda kullanım.



Kırmızı amblem ve 1993 yazısı
solda, Başkent Üniversitesi yazısı
tek satır kullanım.

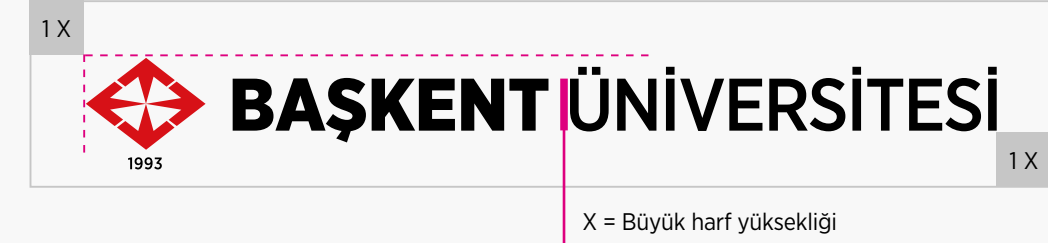


Kırmızı amblem ve 1993 yazısı
üstte, Başkent Üniversitesi yazısı
tek satır kullanım.

Başkent Üniversite Markası

Marka Kullanımında Kenar Boşlukları

Üniversite markası tüm görsel dokümanlarda kullanılmalıdır. Üniversite markasını çevreleyen boşluklar, markanın kullanım şekline göre harf yüksekliğinin en az 1 katı kadar olmalıdır.



4 mm  **BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ**

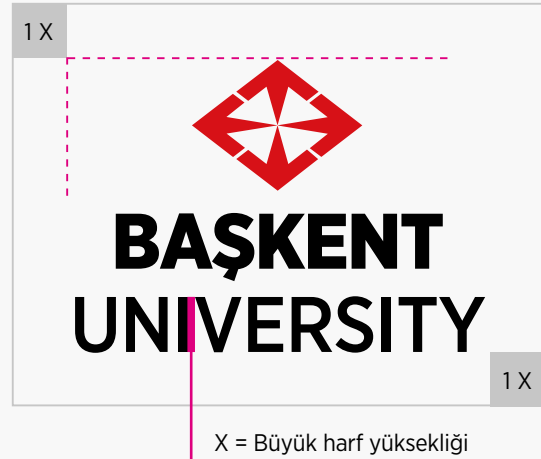
Üniversite markası, üniversite logosunun yüksekliği 4 mm'ye kadar küçültülerek kullanılabilir.

Başkent Üniversite Markası

Markanın İngilizce Kullanımı ve Kenar Boşlukları

Üniversitenin İngilizce markasını çevreleyen boşluklar, markanın kullanım şekline göre harf yüksekliğinin en az 1 katı kadar olmalıdır.

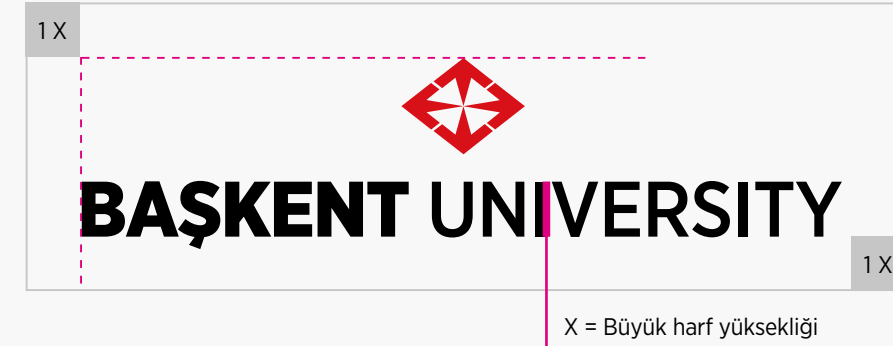
Üniversitenin İngilizce markası, üniversite logosunun yüksekliği 4 mm'ye kadar küçültülerek kullanılabilir.



X = Büyük harf yüksekliği



X = Büyük harf yüksekliği



X = Büyük harf yüksekliği

0.4 cm  **BAŞKENT UNIVERSITY**

Başkent Üniversite Markası

Üniversitenin Türkçe ve İngilizce Markasının Birlikte Kullanımı



X = Büyük harf yüksekliği



X = Büyük harf yüksekliği

Başkent Üniversite Markası

Başkent Üniversitesi İlke Sözü (Motto) Kullanımı

Bilimin yol göstericiliğinde ve çalışma disiplininin itici gücüyle bilimsel üretimimizin artırılması, Başkent Üniversitesinin ilke sözü gereği “**Bilim Bizde Toplanır Bizden Yayılır**” anlayışını egemen kılmak temel gereği oluşturmaktadır. Tanıtım malzemelerinde motto aşağıda gösterilen şekilde kullanılabilir.



Başkent Üniversite Markası

Başkent Üniversitesi İngilizce İlke Sözü (Motto) Kullanımı

Bilimin yol göstericiliğinde ve çalışma disiplininin itici gücüyle bilimsel üretimimizin artırılması, Başkent Üniversitesinin ilke sözü gereği “**Bilim Bizde Toplanır Bizden Yayılır**” anlayışını egemen kılmak temel gereği oluşturmaktadır. Tanıtım malzemelerinde motto aşağıda gösterilen şekilde kullanılabilir.



Başkent Üniversite Markası

Birimlere Yönelik Üniversite Markası Kullanımı Uygulama 01

Fakülteler, Bölümler, Enstitüler ve üniversiteye bağlı diğer birimler marka kullanımlarını gösterilen şekilde gerçekleştirebilir.



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

Rektörlük

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1
06790 Etimesgut Ankara
t. 0312 246 66 66 **f.** 0312 246 66 05
baskent.edu.tr



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1
06790 Etimesgut Ankara
t. 0312 246 67 66 0312 246 67 63 **f.** 0312 246 67 56
ogrisl.baskent.edu.tr **ogrisl@baskent.edu.tr**



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programları Koordinatörlüğü

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1
06790 Etimesgut Ankara
t. 0312 246 67 39 0312 246 66 66 / 1203
uik.baskent.edu.tr **uik@baskent.edu.tr**



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

Eğitim Fakültesi

Eğitim Bilimleri Bölümü

Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1
06790 Etimesgut Ankara
t. 0312 246 661 6 0312 246 66 17 **f.** 0312 246 66 28
egitim.baskent.edu.tr **egitim@baskent.edu.tr**



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

Eğitim Fakültesi

Eğitim Bilimleri Bölümü

Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1
06790 Etimesgut Ankara

t. 0312 246 661 6 0312 246 66 17 **f.** 0312 246 66 28
egitim.baskent.edu.tr **egitim@baskent.edu.tr**

Kullanılan Font

A Gotham Narrow Bold
B Gotham Narrow Medium
C Gotham Narrow Book
D Gotham Narrow Book

Punto

10.5 Punto
10 Punto
9.2 Punto
8 Punto

Satır Aralığı

12 Punto
11 Punto
10 Punto
9,2 Punto

E Gotham Narrow Book
F Gotham Narrow Medium

8 Punto
8 Punto

9,2 Punto
9,2 Punto

Başkent Üniversite Markası

Birimlere Yönelik Üniversite Markası Kullanımı Uygulama 02

Fakülteler, Bölümler, Enstitüler ve üniversiteye bağlı diğer birimler marka kullanımlarını gösterilen şekilde gerçekleştirebilir.



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Rektörlük

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1
06790 Etimesgut Ankara
t. 0312 246 66 66 f. 0312 246 66 05
baskent.edu.tr



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1
06790 Etimesgut Ankara
t. 0312 246 67 66 0312 246 67 63 f. 0312 246 67 56
ogrisl.baskent.edu.tr oggrisl@baskent.edu.tr



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programları Koordinatörlüğü

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1
06790 Etimesgut Ankara
t. 0312 246 67 39 0312 246 66 66 / 1203
uik.baskent.edu.tr uik@baskent.edu.tr



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Eğitim Fakültesi

Eğitim Bilimleri Bölümü

Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1
06790 Etimesgut Ankara
t. 0312 246 661 6 0312 246 66 17 f. 0312 246 66 28
egitim.baskent.edu.tr egitim@baskent.edu.tr



BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Eğitim Fakültesi

Eğitim Bilimleri Bölümü

Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1
06790 Etimesgut Ankara

t. 0312 246 661 6 0312 246 66 17 f. 0312 246 66 28

egitim.baskent.edu.tr egitim@baskent.edu.tr

Kullanılan Font

A Gotham Narrow Bold
B Gotham Narrow Medium
C Gotham Narrow Book
D Gotham Narrow Book

Punto

10.5 Punto
10 Punto
9.2 Punto
8 Punto

Satır Aralığı

12 Punto
11 Punto
10 Punto
9,2 Punto

E Gotham Narrow Book
F Gotham Narrow Medium

8 Punto
8 Punto

9,2 Punto
9,2 Punto

Başkent Üniversite Markası

Birimlere Yönelik Renkler

Dış Hekimliği Fakültesi



CMYK:
C40 + M0 + Y6 + K0

RGB:
R162 + G217 + B238

Eczacılık Fakültesi



CMYK:
C78 + M12 + Y100 + K0

RGB:
R55 + G155 + B55

Eğitim Fakültesi



CMYK:
C35 + M40 + Y0 + K0

RGB:
R178 + G160 + B205

Fen Edebiyat Fakültesi



CMYK:
C35 + M0 + Y90 + K0

RGB:
R134 + G189 + B64

Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi



CMYK:
C60 + M75 + Y0 + K8

RGB:
R121 + G79 + B148

Hukuk Fakültesi



CMYK:
C45 + M90 + Y45 + K0

RGB:
R158 + G56 + B97

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi



CMYK:
C85+ M45 + Y5+ K0

RGB:
R12 + G119+ B184

İletişim Fakültesi



CMYK:
C0+ M45 + Y80+ K0

RGB:
R245+ G159 + B64

Mühendislik Fakültesi



CMYK:
C64+ M49 + Y41 + K30

RGB:
R88 + G97 + B106

Sağlık Bilimleri Fakültesi



CMYK:
C55+ M5 + Y30 + K0

RGB:
R123 + G192 + B188

Ticari Bilimler Fakültesi



CMYK:
C55+ M35 + Y60 + K25

RGB:
R112 + G122 + B96

Tıp Fakültesi



CMYK:
C76+ M21 + Y31+ K4

RGB:
R46 + G151 + B168

Başkent Üniversite Markası

Birimlere Yönelik Renkler

**Devlet
Konservatuvarı**



CMYK:
C5 + M20+ Y90+ K0

RGB:
R246 + G202+ B33

**Yabancı Diller
Yüksek Okulu**



CMYK:
C8+ M34 + Y3+ K0

RGB:
R232 + G188 + B213

**Adana
SHMYO**



CMYK:
C77 + M15 + Y61 + K0

RGB:
R50 + G155 + B123

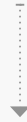
**Anadolu OSB
MYO**



CMYK:
C34 + M43 + Y57 + K27

RGB:
R146 + G120 + B94

**Kahramankazan
MYO**



CMYK:
C65 + M0 + Y0 + K0

RGB:
R65 + G192 + B240

**Konya
SHMYO**



CMYK:
C88 + M37 + Y49 + K31

RGB:
R0 + G97 + B101

**Sağlık Hizmetleri
MYO**



CMYK:
C40+ M0 + Y40 + K0

RGB:
R168 + G211 + B175

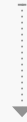
**Sosyal Bilimler
MYO**



CMYK:
C57 + M0 + Y82 + K0

RGB:
R126 + G188 + B83

**Teknik Bilimler
MYO**



CMYK:
C15 + M5 + Y0 + K40

RGB:
R156 + G164 + B174

**AB ve Uluslararası
İlişkiler Enstitüsü**



CMYK:
C88 + M73 + Y21 + K6

RGB:
R56 + G76 + B131

**Eğitim Bilimleri
Enstitüsü**



CMYK:
C60 + M40 + Y0 + K0

RGB:
R117 + G242 + B188

**Fen Bilimleri
Enstitüsü**



CMYK:
C15 + M35 + Y70 + K5

RGB:
R214 + G166 + B91

**Gıda Tarım ve
Hayvancılığı Geliştirme
Enstitüsü**



CMYK:
C16 + M85 + Y82 + K5

RGB:
R205 + G108 + B56

**Sağlık Bilimleri
Enstitüsü**



CMYK:
C28+ M64 + Y33 + K12

RGB:
R175 + G104 + B122

**Sosyal Bilimler
Enstitüsü**



CMYK:
C100+ M78 + Y30 + K15

RGB:
R21+ G62 + B110

**Transplantasyon ve
Gen Bilimleri
Enstitüsü**



CMYK:
C0+ M50 + Y35 + K0

RGB:
R243+ G155 + B147

**Yanık, Yangın ve Doğal
Afetler Enstitüsü**



CMYK:
C0+ M50 + Y35 + K0

RGB:
R243+ G155 + B147



Başkent Üniversite Markası

Yanlış Kullanımlar

- Logo ve sözel işaret (marka) belirtilen renkler dışında kullanılamaz.
- Markanın tek renk seçeneği oluşturulamaz.
- Renkli arka planda iki renkli marka kullanılamaz.
- Markanın içi, beyaz veya başka bir renk ile doldurulamaz.
- Marka süsleyici unsur olarak kullanılamaz, içine veya dışına herhangi bir işaret, rakam, yazı eklenemez.
- Markanın hiç bir yenine gölgelendirme veya başka bir görsel efekt uygulanamaz.
- Marka çizgisel olarak kullanılamaz.
- Markanın unsurları birbirinden ayrı kullanılamaz.
- Markanın unsurları yeniden boyutlandırılmaz.

Markanın yanlış kullanımanı ilişkin bu maddeler yan tarafta örnekleri ile anlatılmıştır.

 **BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ**

Marka, kurumsal kimlik kılavuzunda belirtilen renkler ve tipografi dışında kullanılamaz.

Yazı karakterinde “Başkent” regular “Üniversitesi” bold kullanılamaz.

 **BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ**

Markanın renkli kullanımında tek renkli seçeneği oluşturulamaz. Tek yazı karakterleri bold olarak yazılamaz.

Markanın tek renli seçeneği sadece koyu zemin üzerinde beyaz olarak kullanılabilir. Markanın yazı karakteri “Başkent” black “Üniversitesi” medium olarak kullanılmaktadır.

 **BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ**

Renkli arka planda 2 renkli marka kullanılamaz.

Markanın 2 renkli seçeneği yalnızca beyaz ve açık zeminlerde kullanılabilir.

 **BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ**

Markanın içi beyaz veya başka bir renk ile doldurulamaz.

Koyu zemin üzerinde markanın görünürlüğünü artırmak amacı ile iç kesimleri beyaz veya başka bir renk ile doldurulamaz.

20  **BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ**

Marka süsleyici unsur olarak kullanılamaz, içine veya dışına herhangi bir işaret, rakam, yazı eklenemez.

Markanın kullanımı her yerde tek olmalıdır ve arka planlarda süsleyici unsur olarak kullanılmamalıdır. Markanın içine dışına renk, işaret, rakam, yazı uygulamak kesinlikle yasaktır.

 **BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ**

Markanın hiçbir yerine gölgelendirme veya başka bir efekt uygulanamaz.

 **BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ**

Markanın unsurları birbirinden ayrı ve farklı yazı büyüklüklerinde kullanılamaz.

Başkent Üniversitesi markası bir bütündür. Hiçbir ögesi tek başına kurumu temsil etmek amacıyla kullanılamaz.

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ 

Markanın unsurları yeniden boyutlandırılıp konumlandırılmaz.

Markanın unsurlarının konumu ve boyutları hiçbir şekilde değiştirilemez.

Başkent Üniversite Markası

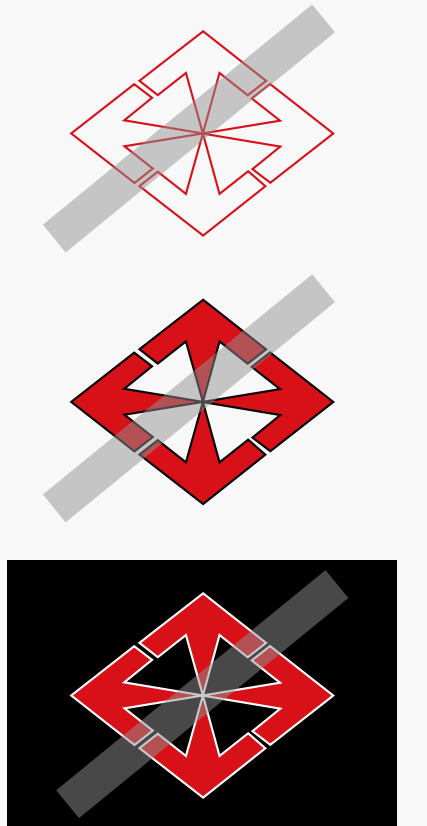
Markanın Negatif Kullanımı

Marka, olabildiğince açık zemin üzerinde, tanımlan orjinal renkleriyle kullanılmalıdır. Koyu zeminlerde sadece beyaz olarak kullanılmalıdır.



Markanın Negatif Kullanımına İlişkin Yanlışlar

- Renkli arka planda, marka okunabilirliği göz ardı edilemez.
- Marka hiç bir şekilde çizgisel olarak kullanılamaz.
- Markanın unsurlarını yeniden konumlandırılmaz boyutlandırılmaz.



Başkent Üniversite Markası

Üniversitenin merkez koordinatörlük ve idari birimlerince kullanılacak olan logo standartları örnekte gösterildiği gibidir.

Birimlerin logoları Başkent Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (BÜKİK)'nce talep üzerine hazırlanmaktadır.

Birimlerce kullanılacak logoların Başkent Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (BÜKİK)'nden onay alması gerekmektedir.



Başkent Üniversite Markası

Fotoğraflara Yaklaşımımız

Fotoğraflarımız kurumsal kimliğimizin önemli bir parçasıdır. Fotoğraflar, hedef kitlelerin Üniversitedeki yaşamı yakından görmesi ve tanınmasını sağlamalıdır.

Kurumsal kimlik standartları gereğince, Üniversitemizin tanıtımında kullanılacak fotoğraflar her yıl yenilenerek üniversite kullanıma açılacaktır.



Logodan Yararlanılmalı



Doğru Perspektif Kullanımına Dikkat Edilmeli



Yüksek Kalitede Netlik ve Yeterli Işık Olmalı



Gerekmedikçe Boş Ortamlar Tercih Edilmemeli



Zaman Zaman Flu Kullanımlara Yer Verilmeli



Kameraya Bakılmayan Doğal Ortamlar Seçilmeli



Ortamlar Gerçek Kullanımlarıyla Yansıtılmalı



Doğru Kadrıajlama Yapılmalı



Birime Uygun Arka Planlar Seçilmeli



Yaratıcı Açılar Bulunmalı



Duyguların Aktarılmasına Önem Verilmeli



Fotoğraflarda Yüzü Görünen Kişilerden [Onay Formu](#) Alınmalı



Üniversite Basılı Materyaller

Üniversite Basılı Materyaller

Yazım Kuralları

Telefon **t** harfi ile, faks **f** harfi ile, kullanılacaksa Türkçe kullanımda cep telefonu **c** harfi ile belirtilmeli, ardından başında sıfır olmak üzere alan kodu ve numara gelmelidir.

Telefon numaralarının arasına hiç bir işaret konulmamalıdır. Sadece dahili telefon numarası yazımlarında (/) işareti kullanılabilir.

doğru uygulama
t 0312 246 66 66 / 1468
t 0312 246 66 66
f 0312 246 66 05
c 0533 254 45 40

yanlış uygulama
~~**t:** (0312) 246 66 66 –1468~~
~~**Tel:** (0312) 246 66 66~~
~~**f:** (0312) 246 66 05~~
~~**c:** (0533) 254 45 40~~

Yurtdışı gönderilerde telefon **p** harfi ile, faks **f** harfi ile, kullanılacaksa cep telefonu **m** harfi ile belirtilmeli, telefon numaralarının önüne +90 ibaresi ve ardından alan kodu numarası gelmelidir. Telefon numaralarının arasına hiç bir işaret konulmamalıdır.

Adres bilgisinde Türkçe ve İngilizce bir arada kullanılıyor ise telefon **t** harfi ile belirtilmelidir.

doğru uygulamalar
p +90 312 246 66 66
f +90 312 246 66 05
m +90 533 254 45 40

yanlış uygulamalar
~~**p:** +90 (0312) 246 66 66~~
~~**f:** +90 (0312) 246 66 05~~
~~**mobile** +90533 254 45 40~~

Adres yazımlarında PTT ve Uluslararası Posta İdaresince belirlenen kurallar uygulanmalıdır. Cadde, sokak, mahalle gibi kelimeler kısaltılmamalıdır. Adres yazımlarında (/), (-) vb. hiçbir işaret kullanılmamalıdır. Adres yazımlarında isimden sonra bir satır boşluk bırakılması önerilmektedir.

doğru uygulamalar
 Sayın
 Özge Yıldırım

Başkent Üniversitesi
 Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
 Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite
 Caddesi No:42/1 TR06790 Etimesgut Ankara

yanlış uygulamalar
 Sayın
 Özge Yıldırım

Başkent Üniversitesi
 Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite
 Caddesi No:42/1 Etimesgut TR06790 Ankara

Uluslararası Posta İdaresince posta gönderilerinde ülke isimlerinin yazılması yerine posta kodunun önüne ülke kodunun yazılması önerilmiştir.

Örnek **TR06790**

Ülke ismi ayrıca yazılmak isteniyorsa yurtiçi ve yurtdışı gönderilerin tümünde **Türkiye** ibaresi kullanılmalıdır. Ülke ismi en altta tek satırda tek başına yer almalıdır. Adres bilgisi asla başka bir dile çevrilmemelidir.

doğru uygulama
 Sayın
 Özge Yıldırım

Başkent Üniversitesi
 Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
 Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite
 Caddesi No:42/1 TR06790 Etimesgut Ankara
 Türkiye

yanlış uygulama
 Sayın
 Özge Yıldırım

~~Başkent University~~
~~Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi~~
~~Bağlıca Campus Fatih Sultan Mahallesi Üniversite~~
~~Caddesi No:42/1 TR06790 Etimesgut Ankara Turkey~~

Adres dizilişinde son satır sıralaması semt adı - posta kodu - şehir adı olarak düzenlenmelidir.

doğru uygulama
 TR06790 Etimesgut Ankara Türkiye

yanlış uygulama
 Etimesgut TR06790 Ankara Turkey

Elektronik posta adresinin başına “e-posta” veya “e-mail” gibi, web sitesi adresinin başına da “web” “www” gibi herhangi bir ibare kullanılmamalıdır.

oyildirim@baskent.edu.tr
 e-posta: oyildirim@baskent.edu.tr

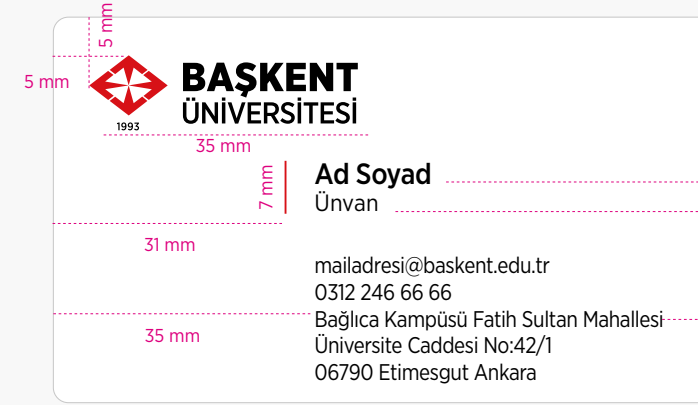
baskent.edu.tr
 web: www.baskent.edu.tr
 www.baskent.edu.tr

Üniversite Basılı Materyaller

Kartvizit - 01 (Fakülte, Meslek Yüksekokulu, Enstitü ve diğer birimlerin adlarının kullanılmayacağı durumlarda)

Boyut: 88 x 52 mm
Renk : Siyah (C0 M0 Y0, K100)
Kırmızı (C8 M100 Y100, K0)
Koyu Gri (C25 M8 Y0, K85)
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : Özel Üretim Kağıt 300 / 350 g.

- Kartvizitler yan tarafta görüldüğü gibi 3 farklı renkte (beyaz, kırmızı beyaz, gri beyaz olarak) tasarlanmış, renk seçimi kullanıcıya bırakılmıştır.
- Kartvizitlerin ön yüzü Türkçe arka yüzü İngilizce olarak düzenlenmelidir.
- Kartvizlere önerilenlerin dışarda ibare, logo veya görsel öge eklenemez.



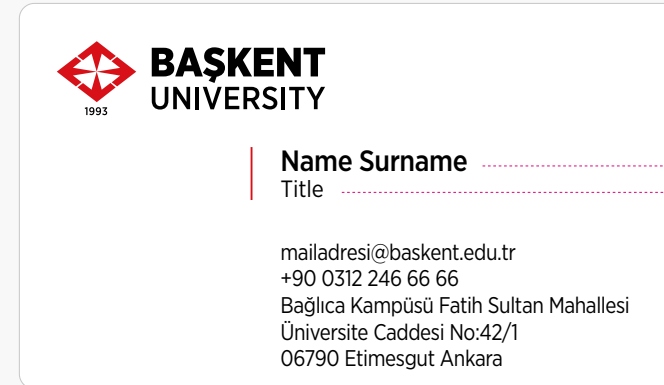
- A** Gotham Narrow Medium 11 punto, satır aralığı 10 punto
- B** Gotham Narrow Book 9 punto, satır aralıkları 10 punto

- C** Gotham Narrow Book 8.5 punto, satır aralıkları 10 punto



- A** Ad, Soyad (Örnek, Doç. Dr. Lorem Ipsum)
- B** Ünvan (Örnek, Finans ve Sağlık Kurumları Yönetimi)

- C** İletişim Bilgileri
 - Kartvizitlerde cep telefon numarası kullanımı isteğe bağlıdır.
 - Kartvizitlerde faks kullanımı isteğe bağlıdır.
 - Dahili telefon numarası kullanılacak ise 0312 246 66 66 / 0000 şeklinde kullanılır.



- A** Name Surname (Örnek, Assoc. Dr. Name Surname)
- B** Title (Örnek, Finance & Health Care Management)

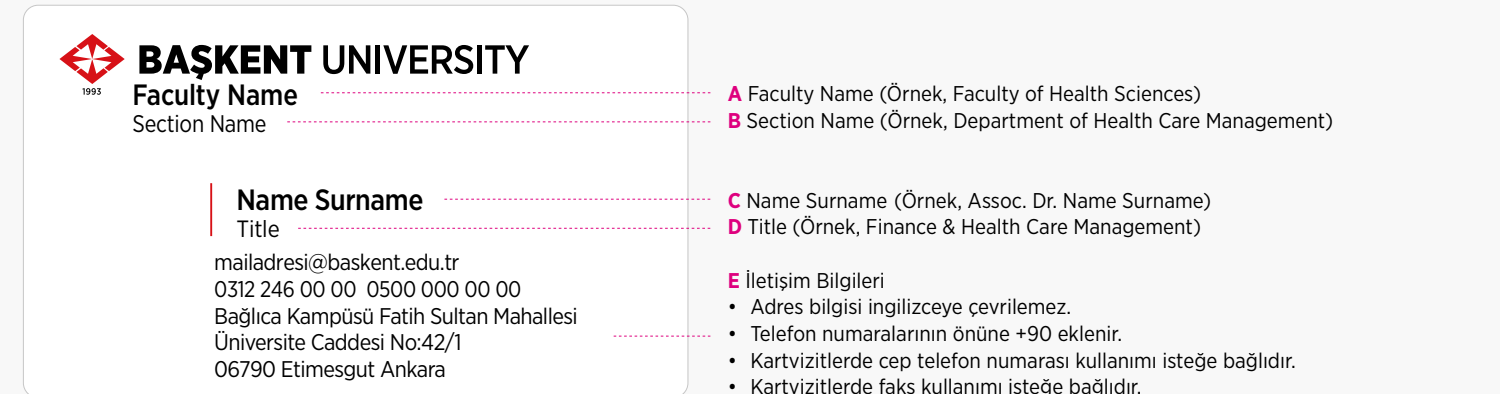
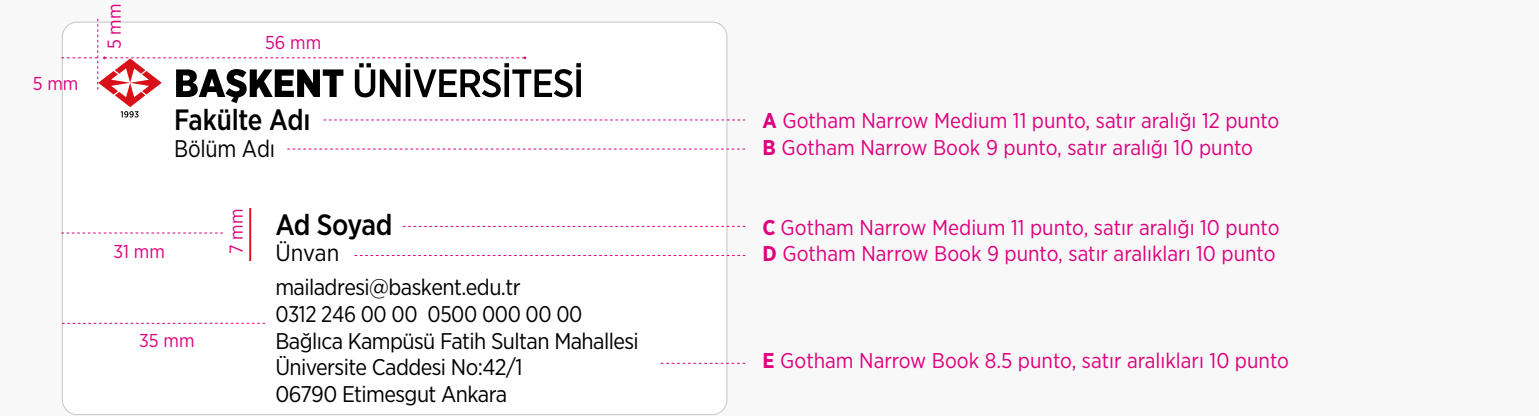
- C** İletişim Bilgileri
 - Adres bilgisi İngilizceye çevrilemez.
 - Telefon numaralarının önüne +90 konulur.
 - Kartvizitlerde cep telefon numarası kullanımı isteğe bağlıdır.
 - Kartvizitlerde faks kullanımı isteğe bağlıdır.
 - Dahili telefon numarası kullanılacak ise +90 0312 246 66 66 / 0000 şeklinde kullanılır.

Üniversite Basılı Materyaller

Kartvizit - 02 (Fakülte, Meslek Yüksekokulu, Enstitü ve diğer birimlerin adlarının kullanılacağı durumlarda)

Boyut: 88 x 52 mm
Renk : Siyah (C0 M0 Y0, K100)
Kırmızı (C8 M100 Y100, K0)
Koyu Gri (C25 M8 Y0, K85)
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : Özel Üretim Kağıt 300 / 350 g.

- Kartvizitler yan tarafta görüldüğü gibi 3 farklı renkte (beyaz, kırmızı beyaz, gri beyaz olarak) tasarlanmış, renk seçimi kullanıcıya bırakılmıştır.
- Kartvizitlerin ön yüzü Türkçe arka yüzü İngilizce olarak düzenlenmelidir.
- Kartvizilere önerilenlerin dışarda ibare, logo veya görsel öge eklenemez.



Üniversite Basılı Materyaller

Antetli Kağıt

Boyut : A4 (210 x 297 mm)
 Renk : C8 M100 Y100 K0, C0 M0 Y0 K100
 Font : Gotham Narrow
 Kağıt : 80 gr 1. Hamur kağıt

Sayfada %55 küçültülerek antetli kağıdın genel görünümü verilmiştir.

Antetli kağıtta Üniversite logosunun dışında başka logo veya işaret kullanılamaz. (Basılı evraklarda kullanımlarına izin verilen birimlerin antetli kağıtları hariç)



Kullanılan Font	Punto Büyüklüğü	Satır Aralığı	Harf Aralığı
A Gotham Narrow Bold	10.5 Punto	12 Punto	-25
B Gotham Narrow Book	8 Punto	9.2 Punto	-25
C Gotham Narrow Book	8 Punto	9.2 Punto	-25
D Gotham Narrow Medium	8 Punto	9.2 Punto	-25

- Telefon “ **t** ” ve fax “ **f** ” olarak kısaltılmalı, kısaltmalar bold olarak kullanılmalıdır.
- Web sitesi ve mail adreslerinin önüne www, http//, e-mail gibi ibareler kullanılmamalı ve bu tür iletişim bilgileri medium olarak yazılmalıdır.

Üniversite Basılı Materyaller

Fakülte, Yüksekokul, Enstitü Antetli Kağıt Kullanımı

Boyut : A4 (210 x 297 mm)
Renk : C8 M100 Y100 K0, C0 M0 Y0 K100
Font : Gotham Narrow
Kağıt : 80 gr 1. Hamur kağıt

Sayfada %55 küçültülerek antetli kağıdın genel görünümü verilmiştir.

Antetli kağıtta Üniversite logosunun dışında başka logo veya işaret kullanılamaz. (Basılı evraklarda kullanımlarına izin verilen birimlerin antetli kağıtları hariç)



- Telefon “ **t** ” ve fax “ **f** ” olarak kısaltılmalı, kısaltmalar bold olarak kullanılmalıdır.
- Web sitesi ve mail adreslerinin önüne www, http//:, e-mail gibi ibareler kullanılmamalı ve bu tür iletişim bilgileri medium olarak yazılmalıdır.

Üniversite Basılı Materyaller

Antetli Kağıtlarda Yazışma Alanı Kullanımı

- Yazışmalarda kullanılacak yazı karakteri Times Roman 10 puntodur.
- Metinlerde paragraf aralıkları 1 satır boşluğudur.
- Metinler sol bloktur ve sağ taraf serbest kullanılmalıdır.
- Yazışmanın sol marjı 30 mm, sağ marjı 20 mm'dir.
- Yazışmanın bir sayfada bitmediği durumlarda metin ile sayfa sonu arasında 35 mm boşluk bırakılmalıdır.

 BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ	Rektörlük Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1 06790 Etimesgut Ankara t. 0312 246 66 66 f. 0312 246 66 05 baskent.edu.tr	 TS-EN-ISO 9001 Kalite Sistem Belgesi
Sayı: B.30.2.ODT.0.17.00.00/ 22/11/2016		
Atemost : Ficit prorerperibus Atemosten: Prof. Berum Porem		
Volo: Olupta Dolor re ne Eatur Sum Lab:		
Pel maximaionet voles moluptae ipienis ditent re volor receribus quam hilia volut ut alibus debitam et qui net que voloris invelissedis debis aut estiandiatu sunt at.		
Ficit prorerperibus nos erchil molor ma vellaudis porempore aute nam que nullatur? Olupta dolor re ne eatur sum hiciusdam ut quunt omni doluptas aciatat iossus dempos quisit, od quatatur, vendae eatiaecerit quam resto magnam, qui reperchilit, cuptaspe et volupta tureptat et etus. Vitem aut dolori dolendae que simagniam in nonse proviti oraerch iciligent occabo. Nequas prae mincim quo dic te net parum, occum quae prate volupicipid et a veri sitaepudit exernatur doloreicat ilis volor aut lautaecate nisi sam aut es ipis des aborehent lab is moleniendae mo berum aritat.		
Te nobit, quissequi alique prat aut ut ut eium aspicidit re plia porem volut volo qui odi cus lorro volum quid etusteculla volupis quae. Ut doloriam nullani atemost rumquis ullest faccus dio volo volupti uscipit alibus. Ficit prorerperibus nos erchil molor ma vellaudis porempore aute nam que nullatur.		
Moleniendae		
Prof. Dr. Nequas Aritat Ficit prorerperibus		
Ficit : Nullatur:		

 BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ	Rektörlük Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1 06790 Etimesgut Ankara t. 0312 246 66 66 f. 0312 246 66 05 baskent.edu.tr	 TS-EN-ISO 9001 Kalite Sistem Belgesi
Sayı: B.30.2.ODT.0.17.00.00/ 22/11/2016		
Atemost : Ficit prorerperibus Atemosten: Prof. Berum Porem		
Volo: Olupta Dolor re ne Eatur Sum Lab:		
Pel maximaionet voles moluptae ipienis ditent re volor receribus quam hilia volut ut alibus debitam et qui net que voloris invelissedis debis aut estiandiatu sunt at.		
Ficit prorerperibus nos erchil molor ma vellaudis porempore aute nam que nullatur? Olupta dolor re ne eatur sum hiciusdam ut quunt omni doluptas aciatat iossus dempos quisit, od quatatur, vendae eatiaecerit quam resto magnam, qui reperchilit, cuptaspe et volupta tureptat et etus. Vitem aut dolori dolendae que simagniam in nonse proviti oraerch iciligent occabo. Nequas prae mincim quo dic te net parum, occum quae prate volupicipid et a veri sitaepudit exernatur doloreicat ilis volor aut lautaecate nisi sam aut es ipis des aborehent lab is moleniendae mo berum aritat.		
Te nobit, quissequi alique prat aut ut ut eium aspicidit re plia porem volut volo qui odi cus lorro volum quid etusteculla volupis quae. Ut doloriam nullani atemost rumquis ullest faccus dio volo volupti uscipit alibus. Ficit prorerperibus nos erchil molor ma vellaudis porempore aute nam que nullatur.		

15 mm

20 mm

70 mm

30 mm

Üniversite Basılı Materyaller

Birimlere Yönelik Başlıklı Kağıt Kullanımı

Merkezlerin antetli kağıtlarında, merkezlerin markası ve adres bilgilerinin kullanım şekli yanda yer almaktadır.



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

Ceza Hukuku ve Krimnoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi
Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1 06790 Etimesgut Ankara
t. 0312 246 66 66 f. 0312 246 66 05
cekamer.baskent.edu.tr



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

4 mm

Ceza Hukuku ve Krimnoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1 06790 Etimesgut Ankara

t. 0312 246 66 66 f. 0312 246 66 05

cekamer.baskent.edu.tr

Kullanılan Font	Punto Büyüklüğü	Satır Aralığı	Harf Aralığı
A Gotham Narrow Bold	10.5 Punto	12 Punto	-25
B Gotham Narrow Book	8 Punto	9.2 Punto	-25
C Gotham Narrow Book	8 Punto	9.2 Punto	-25
D Gotham Narrow Medium	8 Punto	9.2 Punto	-25

- Telefon “ t ” ve fax “ f ” olarak kısaltılmalı, kısaltmalar bold olarak kullanılmalıdır.
- Web sitesi ve mail adreslerinin önüne www, http//; e-mail gibi ibareler kullanılmamalı ve bu tür iletişim bilgileri medium olarak yazılmalıdır.

30 mm

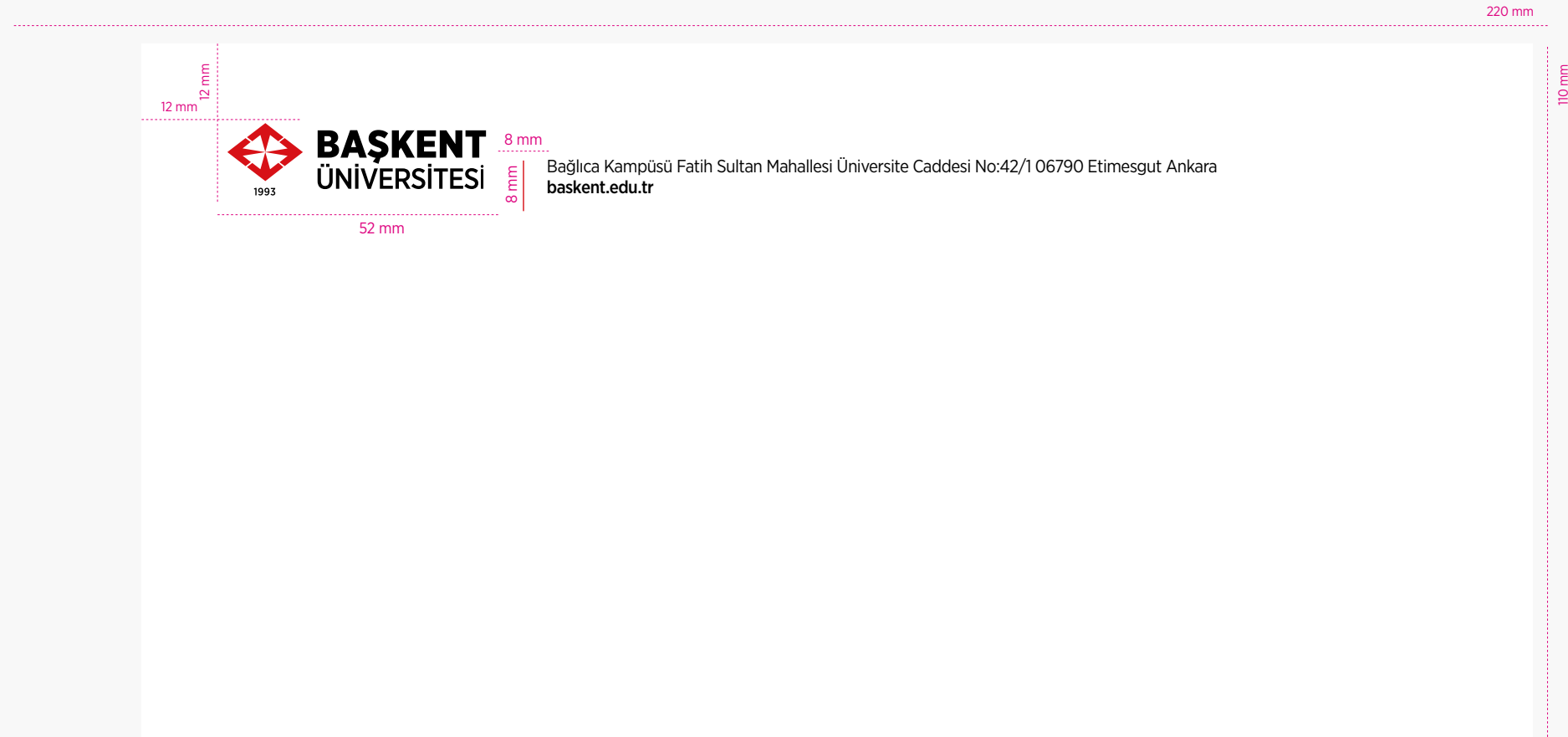
15 mm

Üniversite Basılı Materyaller

Buket Zarf

Boyut : 220 x 110 mm
 Renk : C8 M100 Y100 K0, C0 M0 Y0 K100
 Font : Gotham Narrow
 Kağıt : 110 gr 1. Hamur toprak kağıt

- Zarflarda adres ve web iletişim bilgileri dışında telefon, faks gibi bilgiler yer almaz.
- Etiket üzerine bilgisayarda yazılacak adres metni Times New Roman, 10 puntodur.



Buket Craft Zarf

Boyut : 220 x 110 mm
 Renk : C0 M0 Y0 K100
 Font : Gotham Narrow
 Kağıt : 110 gr kraft kağıt



Üniversite Basılı Materyaller

Diplomat Zarf

Boyut : 240 x 110 mm
Renk : C8 M100 Y100 K0, C0 M0 Y0 K100
Font : Gotham Narrow, 8 punto
Kağıt : 110 gr 1. Hamur

- Zarflarda posta ve web adresi dışında telefon, faks gibi bilgiler yer almaz.
- Etiket üzerine bilgisayarda yazılacak adres metni Times New Roman, 10 puntodur.



Diplomat Craft Zarf

Boyut : 240 x 110 mm
Renk : C0 M0 Y0 K100
Font : Gotham Narrow, 8 punto



Üniversite Basılı Materyaller

Torba Craft Zarf

Boyut : 317 x 241 mm
Renk : C0 M0 Y0 K100
Font : Gotham Narrow, 10 punto

Sayfada % 50 küçültülerek torba zarfın genel görünümü verilmiştir.



Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1
06790 Etimesgut Ankara
baskent.edu.tr

Üniversite Basılı Materyaller

Davetiye Zarfları

- Üniversiteye ait davetiye zarflarında markanın yeri ve boyutu sayfada gösterildiği gibidir.
- Marka farklı boyut ve formlardaki zarflarda sol üst köşede sayfada gösterildiği gibi uygulanır. Markanın boyu her boy zarfta aynı büyüklükte yer alır.
- Marka koyu renk zeminli zarf üzerinde beyaz olabileceği gibi, kabartma olarak da uygulanabilir.
- Başkent Üniversite Markasının kabartma (gofre) uygulaması sadece bu kitapçıkta belirtilen yerlerde uygulanabilir.



Üniversite Basılı Materyaller

Fakülte/MYO/Enstitü ve Birimler İçin Dosya Tasarımı

Boyut : 460 x 320 mm
Renk : Çift yüz ofset baskı
Kırmızı (C8 M100 Y100, K0)
Siyah (C0 M0 Y0, K100)
Gri (C5 M0 Y0, K70)
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : 350 gr. mat kuşe

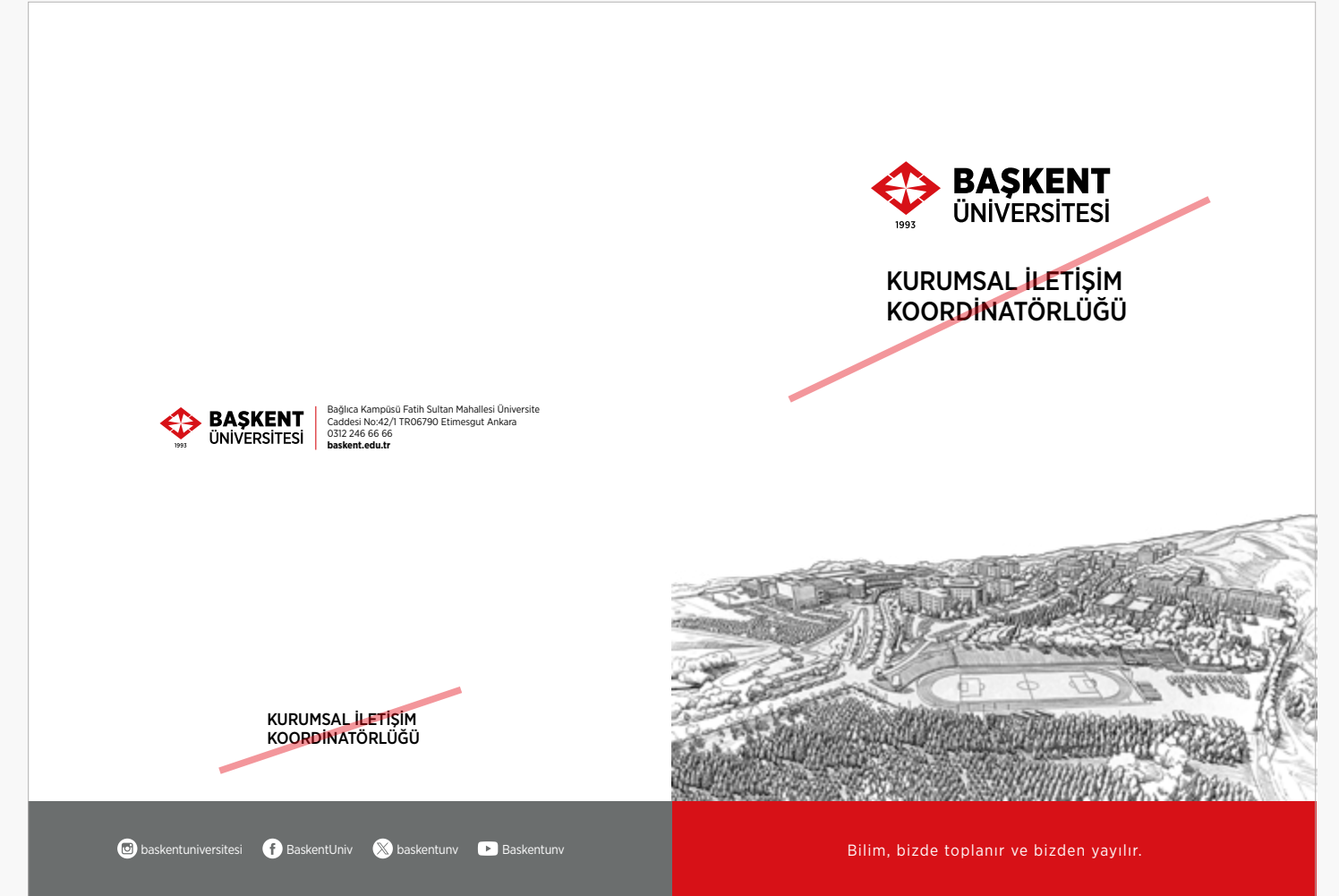
Diğer Özellikler
Ön yüz mat selefondur.
İç sağ taraf kendinden ceplidir.

Dosya tasarımında
Fakülte/MYO/Enstitü veya
birimlerin adına özel tasarım
yapılamaz.



Dosya Tasarımı Yanlış Kullanım

Dosya tasarımı üzerine
Fakülte/MYO/Enstitü veya
birimlerin adı yazılamaz.



Üniversite Basılı Materyaller

Fakülte/MYO/Enstitü ve Birimler İçin Bloknot Tasarımı

Boyut : 190 x 95 mm

Kağıt : **Kapak**

350 g. mat kuşe

Renk: Tek yüz ofset baskı

Kırmızı (C8 M100 Y100, K0)

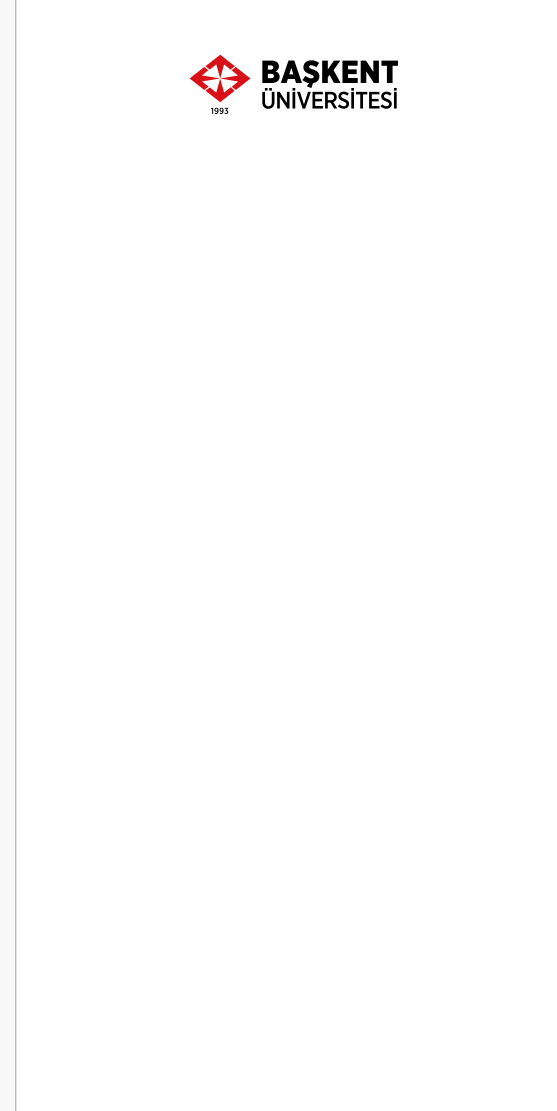
Siyah (C0 M0 Y0, K100)

Font : Gotham Narrow Ailesi

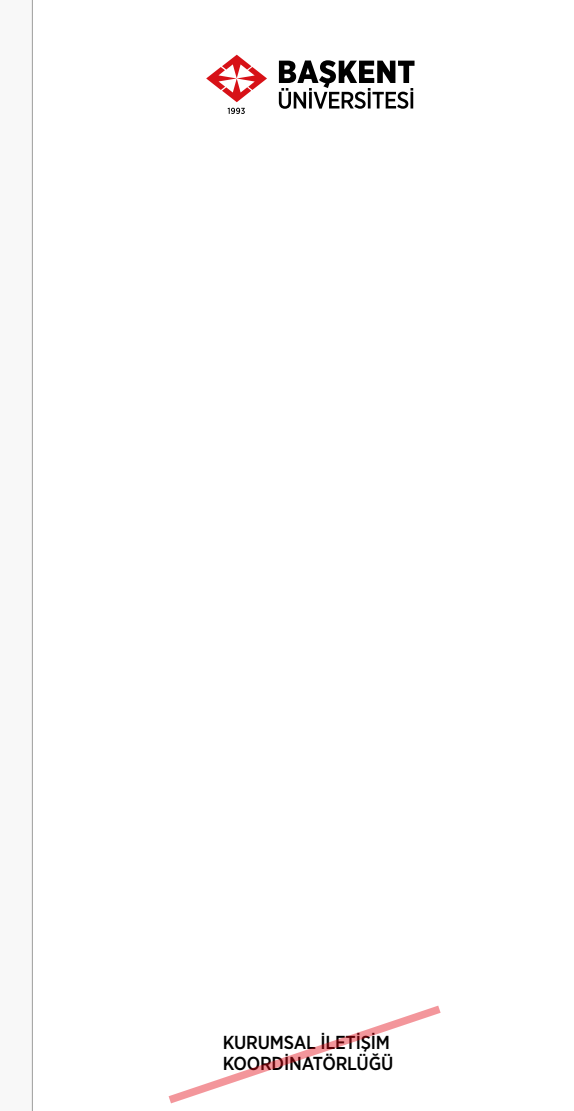
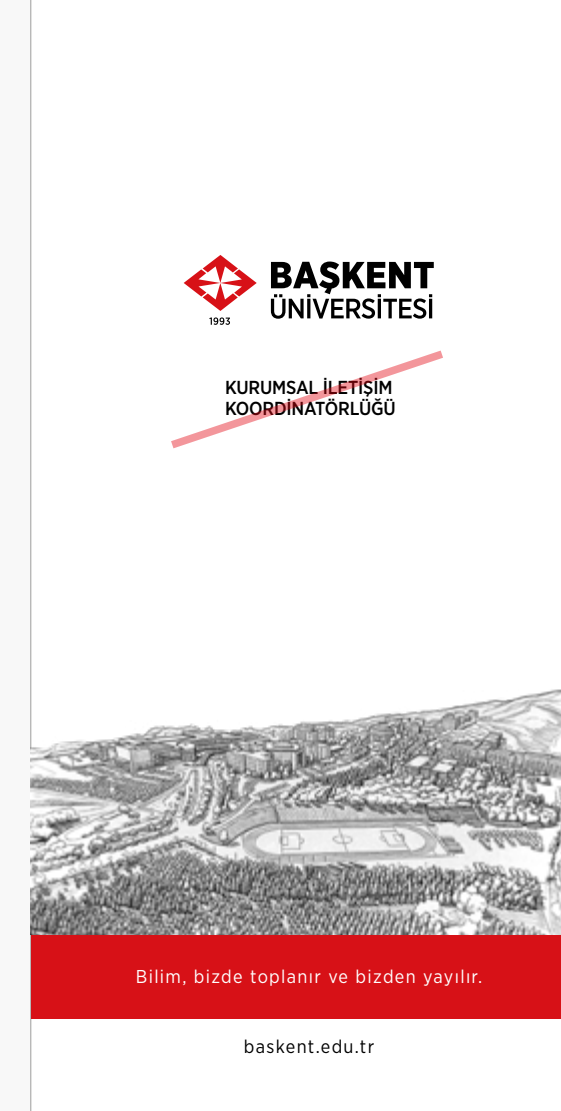
Kağıt : **İç Sayfalar**

80 gr. 1. hamur

- Bloknot tasarımı yanda gösterildiği gibidir.
- Bloknot tasarımında Fakülte/MYO/Enstitü veya birimlerin adına özel tasarım yapılamaz.



Bloknot Tasarımı Yanlış Kullanım



Üniversite Basılı Materyaller

Geçici Mezuniyet Belgesi

Boyut : 210x297 mm
 Renk : Tek taraflı baskı
 Font : Gotham Narrow Ailesi
 Kağıt : 135 - 170 gr. mat kuşe



BAŞKENT UNIVERSITY
BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Geçici Mezuniyet Belgesi
 Temporary Graduation Certificate



TS-EN-ISO 9001
 Kalite Sistem Belgesi

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1 06790 Etimesgut Ankara
 t. +90 312 246 66 66 +90 312 246 67 63 f. +90 312 246 67 56
 ogrisl.baskent.edu.tr ogrisl@baskent.edu.tr

15 mm

15 mm



1993

BAŞKENT UNIVERSITY
BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
Geçici Mezuniyet Belgesi
 Temporary Graduation Certificate

33,4 mm

15 mm

15 mm



TS-EN-ISO 9001
 Kalite Sistem Belgesi

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1 06790 Etimesgut Ankara
 t. +90 312 246 66 66 +90 312 246 67 63 f. +90 312 246 67 56
 ogrisl.baskent.edu.tr ogrisl@baskent.edu.tr

32 mm

15 mm

Üniversite Basılı Materyaller

Diploma ve Mıknatıslı Diploma Zarfı

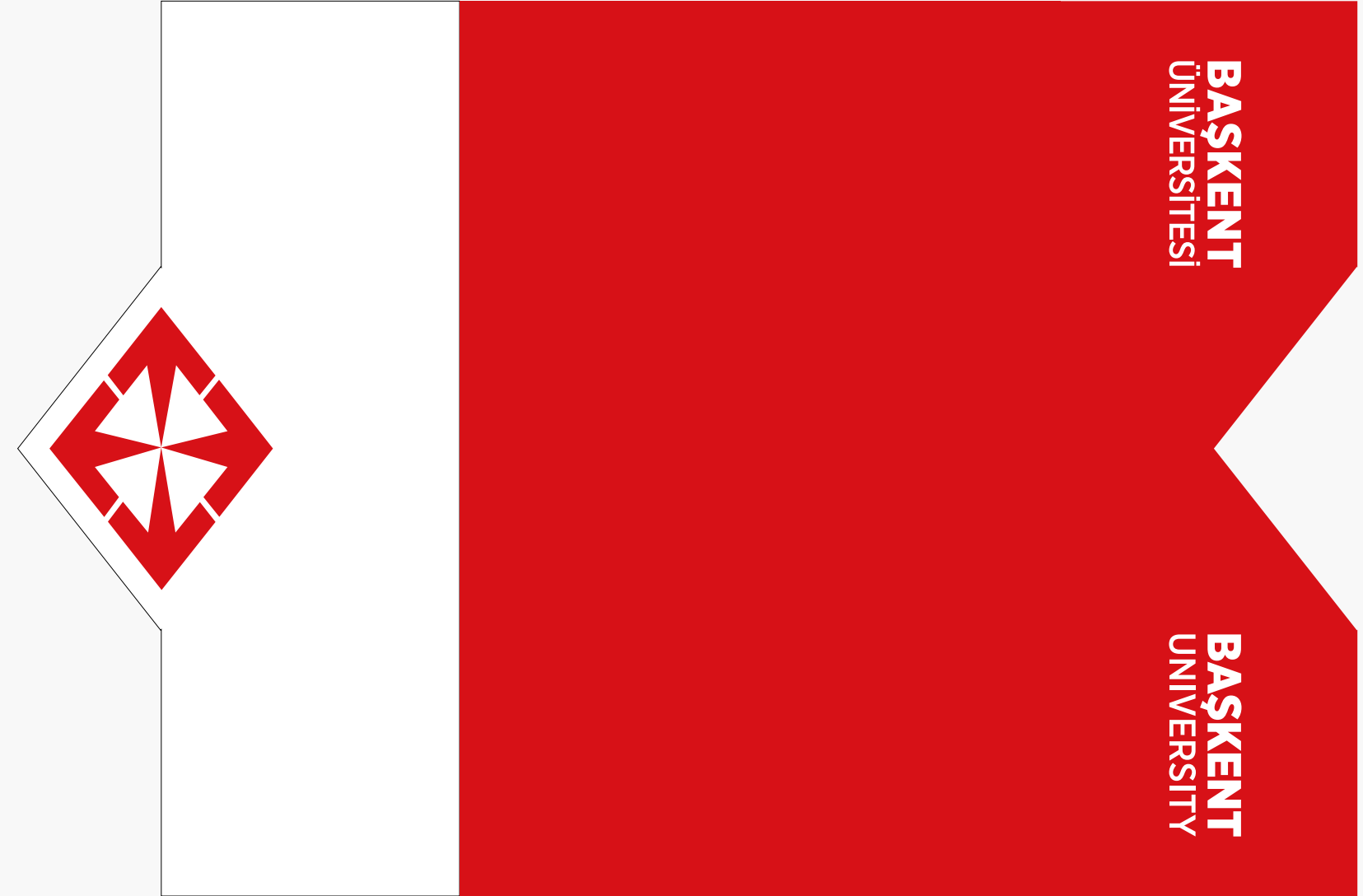
Diploma ve Diploma Zarfı

Boyut:

Renk : 4 Renk

Font : Gotham Narrow Ailesi

Kağıt : 350 gr. özel kağıt



Üniversite Basılı Materyaller

Sertifika ve Katılım Belgeleri Tasarımı

Boyut : 297 x 210 mm
Renk : Tek yüz 4 renk ofset
Kağıt : 170 - 200 gr. mat kuşe
veya özel kağıt

Belge Başlık Fontu: Monotype Corsiva
Renk : C25 M35 Y85, K0
Punto: 65

Diğer Tüm Metinler: Gotham Narrow Ailesi
Renk : C0 M0 Y0, K100
Punto: 11

Belge tasarımda logo üst alana
yerleştirilmelidir.

**Belge tasarımı bittiğinde
baskıya teslim edilmeden önce
rektörlük onayı alınmalıdır.**


**BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ**

Katılım Belgesi

Belgeyi Alan Kişinin Adı Soyadı

Belge Metni

Belge Veriş Tarihi

Ad Soyad
Ünvan

Sertifika ve Katılım Belgelerinde Birden Fazla Logo Kullanımı

Boyut : 297 x 210 mm
Renk : Tek yüz 4 renk ofset
Kağıt : 170 - 200 gr. mat kuşe
veya özel kağıt

Belge Başlık Fontu: Monotype Corsiva
Renk : C25 M35 Y85, K0
Punto: 65

Diğer Tüm Metinler: Gotham Narrow Ailesi
Renk : C0 M0 Y0, K100
Punto: 11

Belge tasarımda logolar üst alana
yerleştirilmelidir.

**Belge tasarımı bittiğinde
baskıya teslim edilmeden önce
rektörlük onayı alınmalıdır.**


**BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ**

Katılım Belgesi

Belgeyi Alan Kişinin Adı Soyadı

Belge Metni

Belge Veriş Tarihi

Ad Soyad
Ünvan

Üniversite Basılı Materyaller

Davetiye Tasarımı (Kırımsız) 2 Sayfa

Boyut : 210 x 100 mm
Renk : 4 Renk ofset baskı
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : 150 / 200 g. mat kuşe

Dış Kapak



İç Sayfa



Etkinliğin programı mevcut ise bu boyut yerine kırımlı davetiye boyutu tercih edilmelidir.

Etkinliğin adı tarih, saat ve yer bilgileri sadece kapak kısmında yer almalı, bu alanda **tekrar edilmemelidir.**

Davetiye tasarımı bittiğinde baskıya teslim edilmeden önce rektörlük onayı alınmalıdır.

Birden fazla logo kullanılacağı tasarımda logolar davetiye kapağı ve iç sayfada tekrar etmelidir.

Dış paydaş logolarının yer alacağı etkinliklerde Başkent Üniversitesi logosu daima ilk sırada yer almalıdır.

Davetiye tasarımı bittiğinde baskıya teslim edilmeden önce rektörlük onayı alınmalıdır.

İç Sayfa



Davet metninde sadece etkinliğin adı yer almalı, "...sizleri de aramızda görmekten onur duyarız." şeklinde bitirilmelidir. Tarih, saat ve yer bilgileri bu alanda tekrar edilmemelidir.

Ad Soyad
Ünvan

Üniversite Basılı Materyaller

Davetiye Tasarımı Örneği

Boyut : 210 x 100 mm
Renk : 4 Renk ofset baskı
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : 150 / 200 g. mat kuşe

Dış Kapak



Doğru Uygulama

İç Sayfa



Yanlış Uygulama

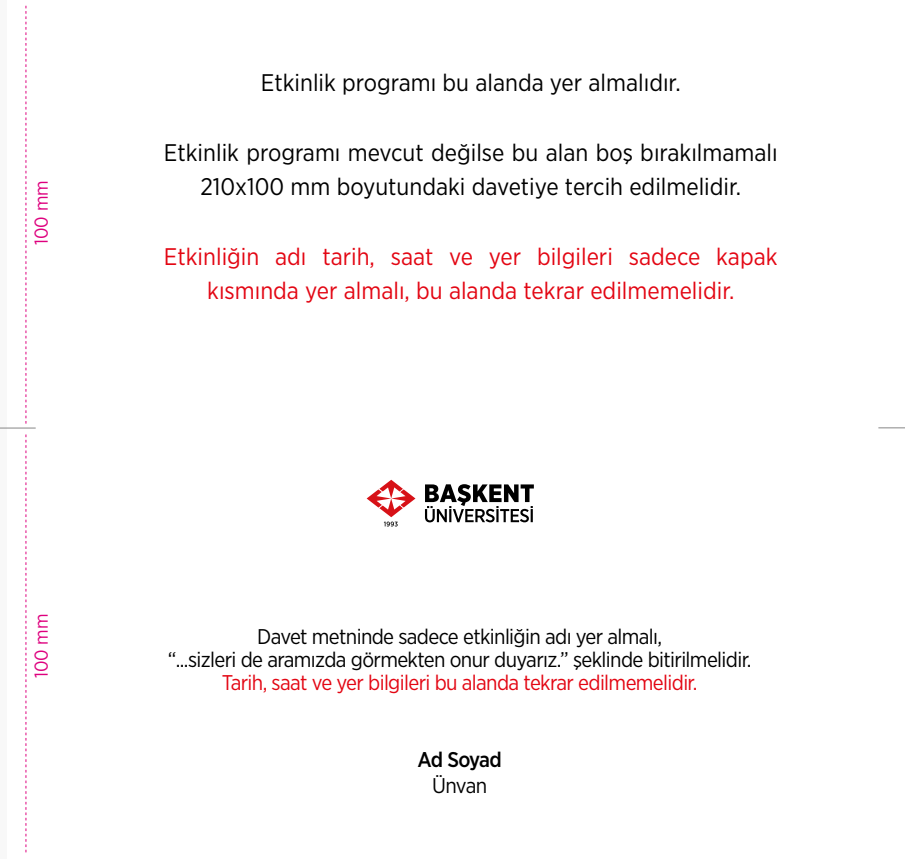


Üniversite Basılı Materyalleri

Davetiye Tasarımı (Kırımlı) 4 Sayfa

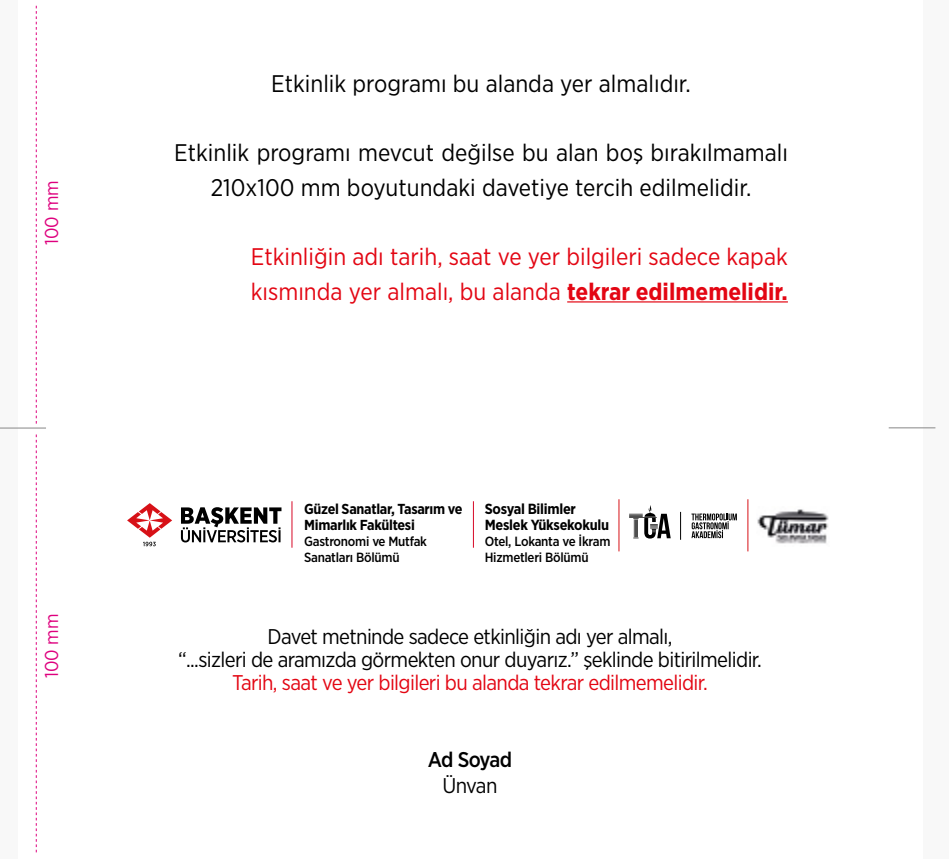
Davetiye tasarımı bittiğinde baskıya teslim edilmeden önce rektörlük onayı alınmalıdır.

Boyut : 210 x 200 mm
Renk : 4 Renk ofset baskı
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : 150 / 200 g. mat kuşe



Birden fazla logo kullanılacağı tasarımda logolar davetiye kapağı ve iç sayfada tekrar etmemelidir.
Dış paydaş logolarının yer alacağı etkinliklerde Başkent Üniversitesi logosu daima ilk sırada yer almalıdır.

Davetiye tasarımı bittiğinde baskıya teslim edilmeden önce rektörlük onayı alınmalıdır.



Üniversite Tanıtım Materyalleri

Afiş Tasarımı

Boyut : A3
Font : Gotham Narrow ailesi
Renk : 4 Renk ofset baskı
Kağıt : 135 - 170 gr mat kuşe

- Başkent Üniversitesi logosu üst bantta bir defa yer alır. Tasarımın içinde ikinci, üçüncü defa **yer alamaz.**
- Etkinliği düzenleyen birimin adı ve iletişim bilgileri alt bantta yer alır. Etkinliği düzenleyen birimin adı tasarım alanında **ikinci defa yer alamaz.**
- Logo ve iletişim bilgileri için ayrılmış olan alanların ölçüleri **değiştirilemez.**
- İletişim bilgileri üst banta logo alt banta **taşınamaz.**

Afiş örnekleri bukik.baskent.edu.tr adresi, **Görsel Standartlar** sekmesinden indirilebilir.

Afiş tasarımı bittiğinde baskıya teslim edilmeden önce rektörlük onayı alınmalıdır.

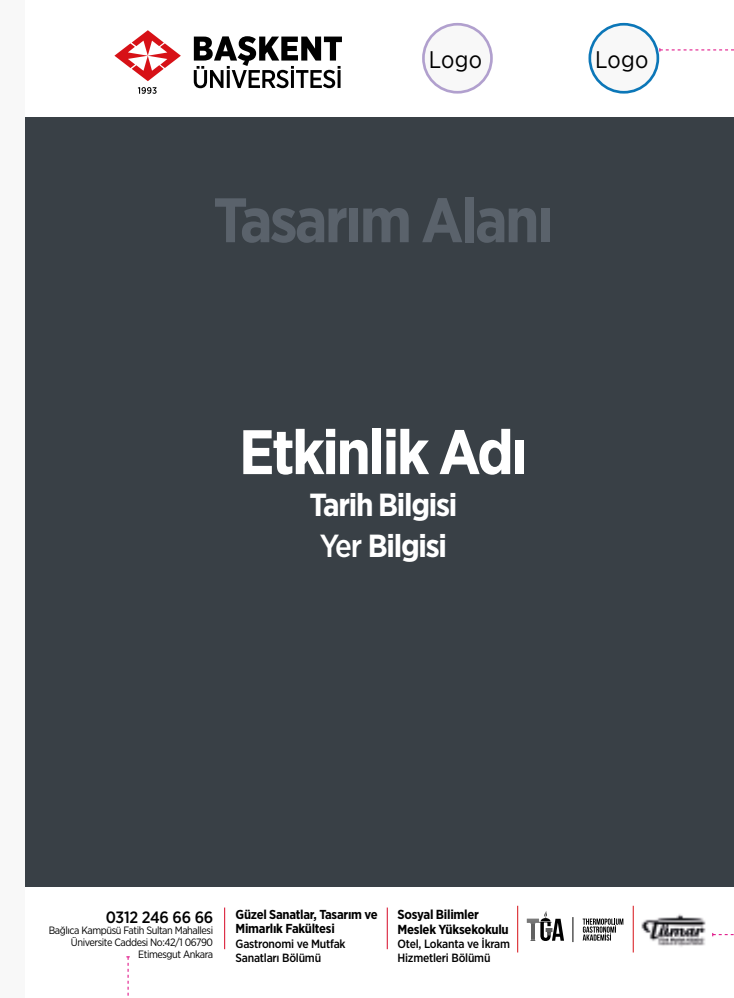
Doğru Uygulama



Yanlış Uygulama



Birden Fazla Logo Kullanımı



Başkent Üniversitesi logosu en sola ve ilk sıraya yerleştirilir, dış paydaş logoları üst bantta yer alır. Tasarım alanında veya alt bantta yer alamaz.

İç paydaş logoları alt banta aralara 1mm kırmızı şerit çekilerek yerleştirilir. Üst bantta yer alamaz.

Etkinte sponsorlar yer alıyorsa tüm logolar alt banta yerleştirilir. Üst bant veya tasarım alanında yer alamaz.

Birden fazla iç paydaş yer aldığı için 4 farklı telefon bilgisi yerine üniversite telefonu ve adres bilgisi yer alır.

Üniversite Tanıtım Materyaller

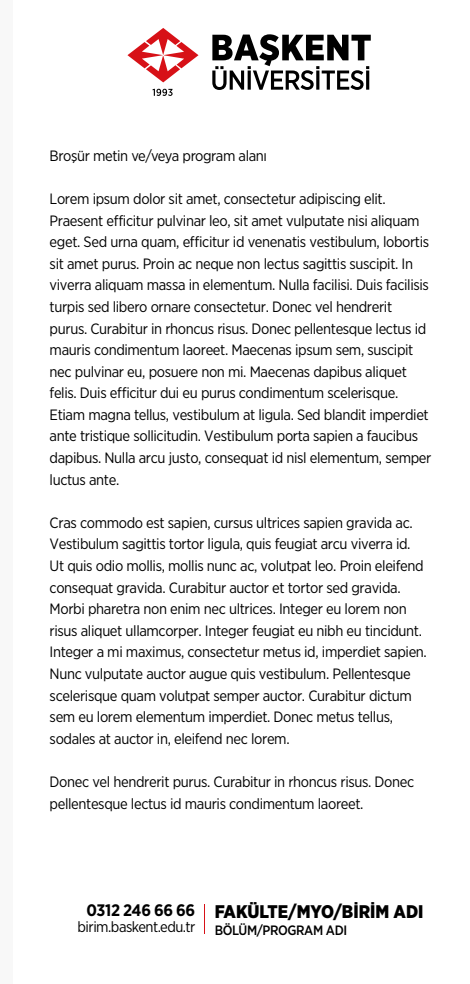
Broşür Tasarımı (Kırımsız) 2 Sayfa

Boyut : 100 x 210 mm
Font : Gotham Narrow ailesi
Renk : 4 Renk ofset baskı
Kağıt : 110 - 120 gr. mat kuşe

- Başkent Üniversitesi logosu üst bantta bir defa yer alır. Tasarımın içinde ikinci, üçüncü defa **yer alamaz.**
- Etkinliği düzenleyen birimin adı ve iletişim bilgileri alt bantta yer alır. Etkinliği düzenleyen birimin adı tasarım alanında **ikinci defa yer alamaz.**
- Logo ve iletişim bilgileri için ayrılmış olan alanların ölçüleri **değiştirilemez.**
- İletişim bilgileri üst banta logo alt banta **taşınamaz.**

Broşür örnekleri bukik.baskent.edu.tr adresi, **Görsel Standartlar** sekmesinden indirilebilir.

Broşür tasarımı bittiğinde baskıya teslim edilmeden önce rektörlük onayı alınmalıdır.



Üniversite Tanıtım Materyaller

Broşür Tasarımı (Tek Kırımlı) 4 Sayfa

Boyut : 100 x 210 mm

Font : Gotham Narrow ailesi

Renk : 4 Renk ofset baskı

Kağıt : 170 - 200 gr. mat kuşe

- Başkent Üniversitesi logosu üst bantta bir defa yer alır. Tasarımın içinde ikinci, üçüncü defa **yer alamaz.**
- Etkinliği düzenleyen birimin adı ve iletişim bilgileri alt bantta yer alır. Etkinliği düzenleyen birimin adı tasarım alanında **ikinci defa yer alamaz.**
- Logo ve iletişim bilgileri için ayrılmış olan alanların ölçüleri **değiştirilemez.**
- İletişim bilgileri üst banta logo alt banta **taşınamaz.**

Broşür örnekleri bukik.baskent.edu.tr adresi, **Görsel Standartlar** sekmesinden indirilebilir.

Broşür tasarımı bittiğinde baskıya teslim edilmeden önce rektörlük onayı alınmalıdır.

4. Sayfa Arka Kapak

Bu alanda üst bantta logo, alt bantta birim adı ve iletişim bilgileri yer alması zorunludur.

2. Sayfa

Bu alanda üst ve alt bant kullanılmamalıdır.

1. Sayfa Ön Kapak

Bu alanda üst bantta logo, alt bantta birim adı ve iletişim bilgileri yer alması zorunludur.

3. Sayfa

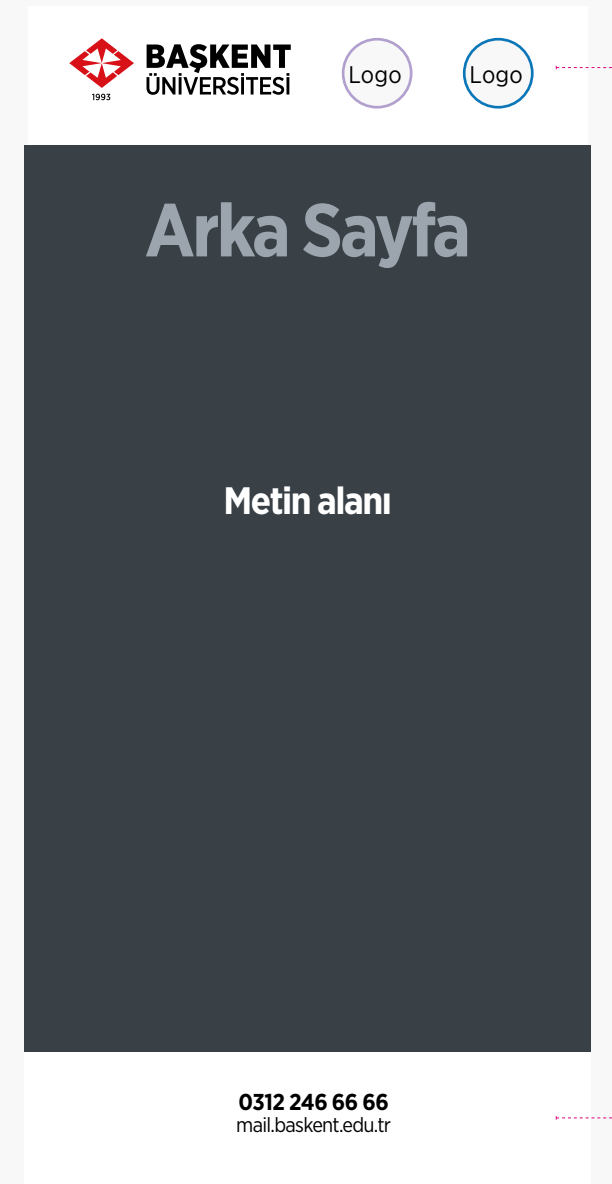
Bu alanda üst ve alt bant kullanılmamalıdır.

Birden Fazla Logo Kullanımı

Başkent Üniversitesi logosu en sola ve ilk sıraya yerleştirilir, dış paydaş logoları üst bantta yer alır. Tasarım alanında veya alt bantta **yer alamaz.**

İç paydaş logoları alt banta aralara 1mm kırmızı şerit çekilerek yerleştirilir. Üst bantta **yer alamaz.**

Etkinte sponsorlar yer alıyorsa tüm logolar alt banta yerleştirilir. Üst bant veya tasarım alanında **yer alamaz.**



Başkent Üniversitesi logosu ve dış paydaş logoları üst bantta tekrar yer alır.

İç paydaş iletişim bilgileri arka kapakta yer alır.

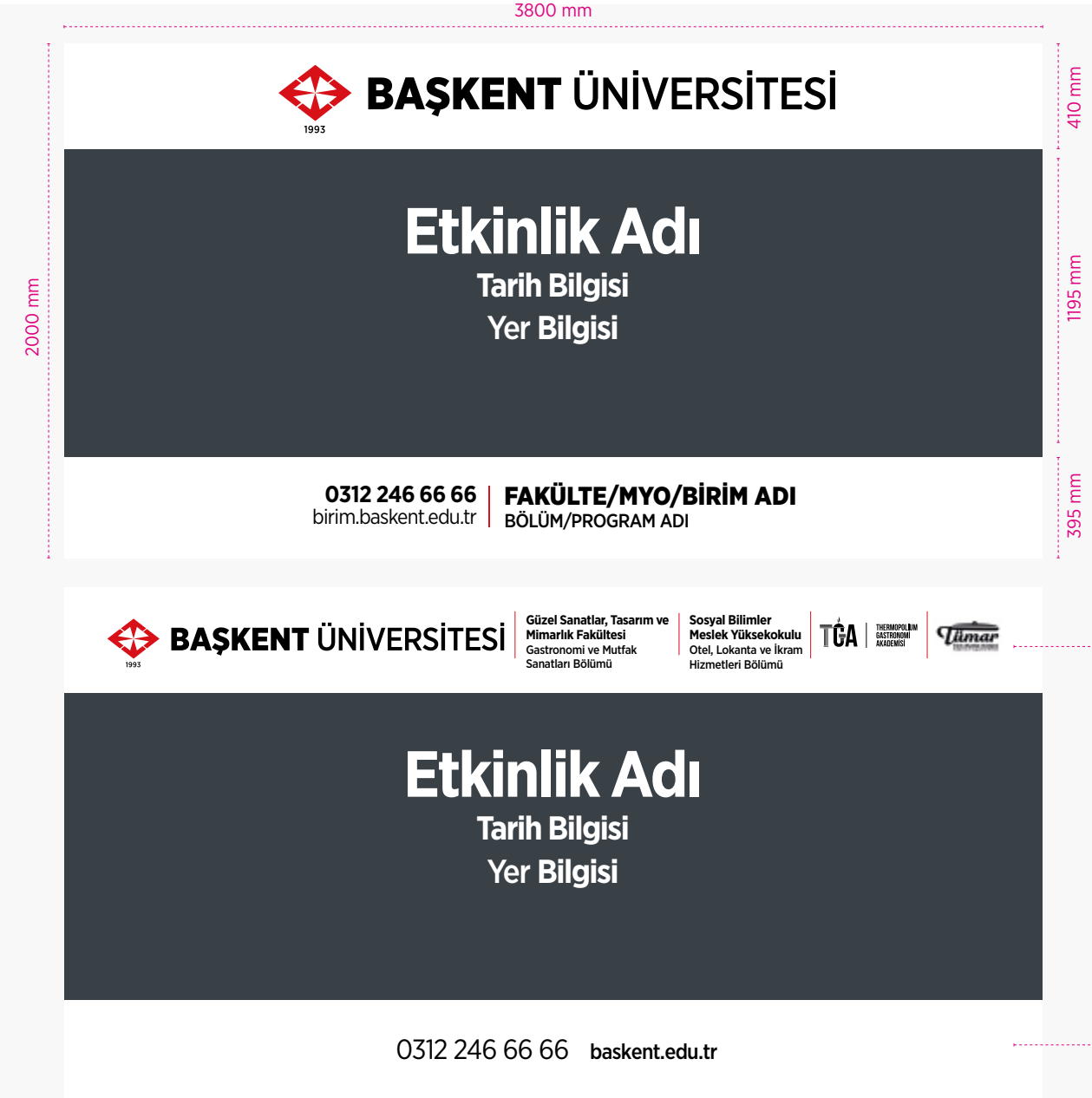
Üniversite Tanıtım Materyaller

Branda Tasarımı

Boyut : 3800 x 2000 mm
Font : Gotham Narrow Ailesi
Renk : Plotter Baskı
Kağıt : Mat, Vinil

- Tasarımın boyutu nedeniyle üst bantta tek satır logo tasarımı tercih edilmelidir.
- Başkent Üniversitesi logosu üst bantta bir defa yer alır. Tasarımın içinde ikinci, üçüncü defa **yer alamaz.**
- Etkinliği düzenleyen birimin adı ve iletişim bilgileri alt bantta yer alır.
- Alt bant yan tarafta görüldüğü gibi 2 farklı şekilde tasarlanmış, seçimi kullanıcıya bırakılmıştır.
- Etkinliği düzenleyen birimin adı tasarım alanında **ikinci defa yer alamaz.**
- Logo ve iletişim bilgileri için ayrılmış olan alanların ölçüleri **değiştirilemez.**
- İletişim bilgileri üst banta logo alt banta **taşınamaz.**

Branda tasarımı bittiğinde baskıya teslim edilmeden önce rektörlük onayı alınmalıdır.



Birden fazla iç ve dış paydaş olduğu durumda bütün logolar üst bantta yer almalıdır.

Etkinliğin sponsorları olduğu durumda tüm sponsor logoları alt bantta yer almalıdır.

Üniversite Tanıtım Materyaller

Rollup Tasarımı

Boyut : 1000 x 2000 mm
Font : Gotham Narrow ailesi
Renk : Plotter baskı

- Başkent Üniversitesi logosu üst bantta bir defa yer alır. Tasarımın içinde ikinci, üçüncü defa **yer alamaz.**
- Etkinliği düzenleyen birimin adı ve iletişim bilgileri alt bantta yer alır. Etkinliği düzenleyen birimin adı tasarım alanında **ikinci defa yer alamaz.**
- Logo ve iletişim bilgileri için ayrılmış olan alanların ölçüleri **değiştirilemez.**
- İletişim bilgileri üst banta logo alt banta **taşınamaz.**

Rollup tasarımı bittiğinde baskıya teslim edilmeden önce rektörlük onayı alınmalıdır.



Birden fazla iç ve dış paydaş olduğu durumda bütün logolar üst bantta yer almalıdır. Boyut nedeniyle üniversitenin ortalı 2 satır logosu tercih edilmelidir.

Etkinliğin sponsorları olduğu durumda tüm sponsor logoları alt bantta yer almalıdır.



Üniversite Dijital Materyalleri

Üniversite Dijital Materyaller

E-Mail İmza

Ad Soyad

Fakülte Adı

Bölüm Adı



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Üniversite Caddesi No:42/1
06790 Etimesgut Ankara
+90 312 246 66 66 +90 312 234 12 15

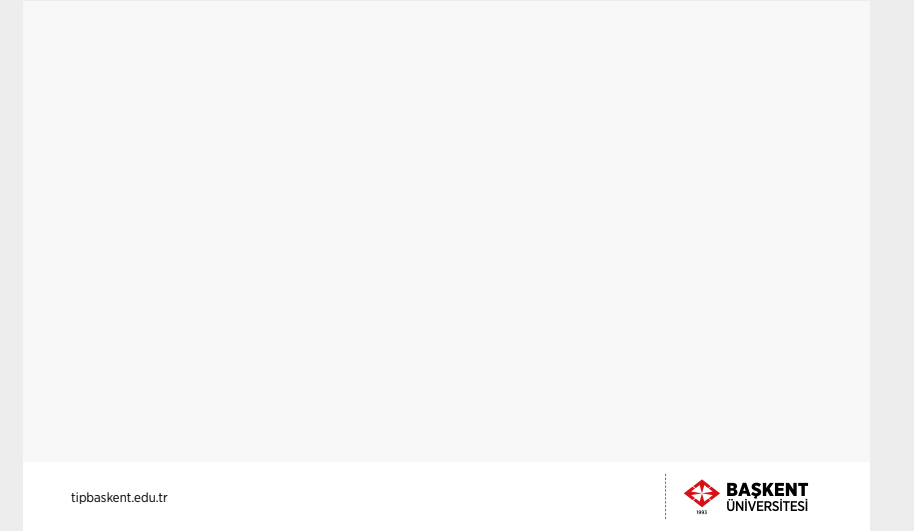
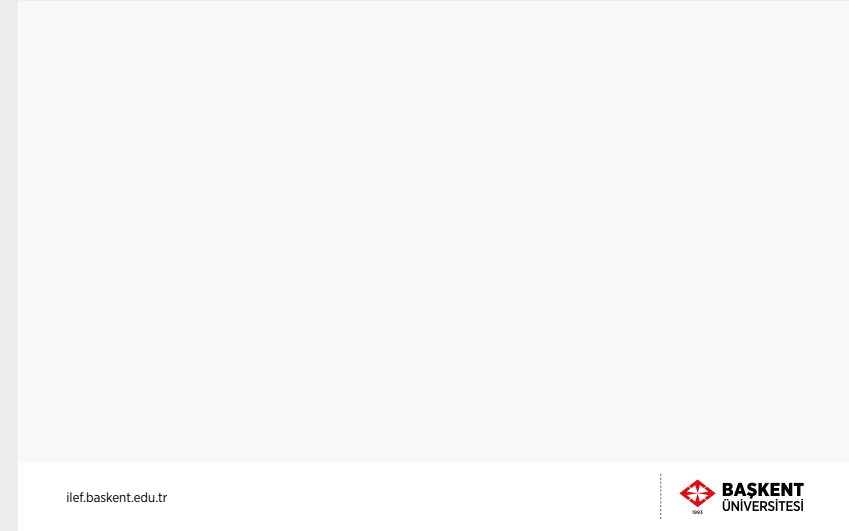
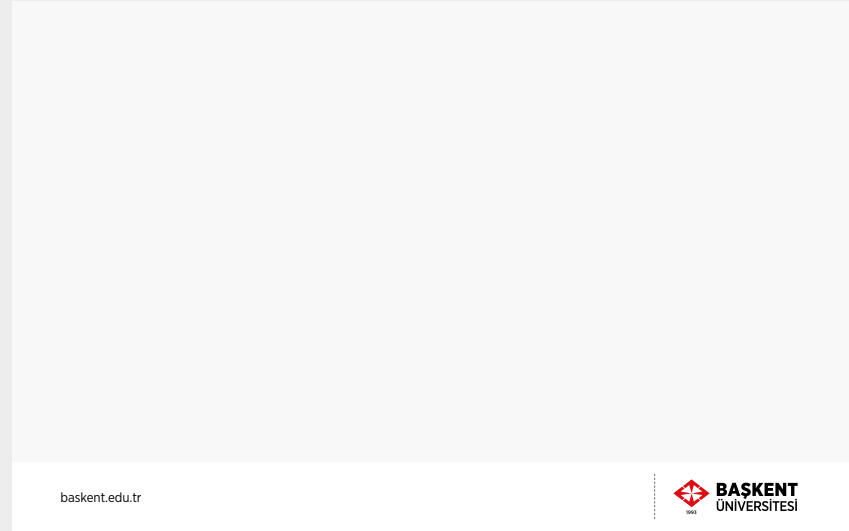


Üniversite Dijital Materyaller

Sunum Örnekleri

- Sunum ekran ölçüleri 16:9 formatındadır ve bu formatın değiştirilmemesi önerilir.
- Sunumlarda Başkent Üniversitesi markası hiçbir şekilde madde işareti olarak kullanılamaz.
- Altta yer alan beyaz bant ölçüsü değiştirilemez.
- Bant üzerinde yer alan Üniversite markası ve web adres bilgisinin yerleri değiştirilemez, boyut ve punto büyüklükleri ile oynanamaz.
- Sunumlarda Gotham Narrow veya Times New Roman yazı ailesinin kullanımı önerilir.
- Şablonlar üzerindeki font ve punto büyüklükleri tanımlıdır. Bunlar zorunlu olmadıkça büyütülüp küçültülemezler.

Sunum örnekleri bukik.baskent.edu.tr adresi, **Görsel Standartlar sekmesinden indirilebilir.**



Üniversite Dijital Materyaller

Sosyal Medya Profil Fotoğrafi Tasarımı

- Birinci Tercih: Instagram profil fotoğrafında Başkent Üniversitesi logosu beyaz zemin üzerinde üst bantta, birim adı birim renginde ve/veya kırmızı arkaplanda alt bantta yer almalıdır.
- İkinci Tercih: Kurumsal İletişim Koordinatörlüğünce yapılan ve rektörlük onayı almış birimin logosu yer almalıdır.

Birinci Tercih



İkinci Tercih



Sosyal Medya Instagram Post Tasarımı

Boyut : 1440 x 1080 px

Font : Gotham Narrow ailesi

Renk : Renk RGB

- Instagram post uygulamalarında üniversite logosu ile birim logosu yan yana yer almalıdır.
- Alt bant ve üst bant uygulamasının birlikte tasarımıda yer alması sosyal medya akışında iyi bir görüntü sağlamadığı için tek bant kullanımı önerilmektedir.
- Logoların üst bant ve/veya alt bantta kullanılacak olması kullanıcının tercihine sunulmuştur.



Üniversite Dijital Materyaller

Sosyal Medya Yanlış Kullanımlar

- Sosyal medya hesaplarında Başkent Üniversitesi logosu kurumsal kimlik klavuzunda belirtilen renk ve tipografi dışında **kullanılamaz.**
- Logonun tek renk seçeneği **oluşturulamaz.**
- Renkli arka planda iki renkli marka **kullanılamaz.**
- Logonun içi, beyaz veya başka bir renk ile **doldurulamaz.**
- Logo süsleyici unsur olarak kullanılamaz, içine veya dışını herhangi bir işaret, rakam, yazı **eklenemez.**
- Logonun hiç bir yenine gölgelendirme veya başka bir görsel efekt **uygulanamaz.**
- Logonun unsurları birbirinden ayrı **kullanılamaz.**
- Logonun unsurları yeniden **boyutlandırılmaz.**
- Logoda yer alan 1993 rakamı **silinemez.**
- Yazı karakterinde “Başkent” book “Üniversitesi” bold olarak **kullanılamaz.**

Markanın yanlış kullanımanı ilişkin bu maddeler örnekleri ile anlatılmıştır.



Başkent Üniversitesi logosunun rengi değiştirilemez. Logonun unsurları birbirinden ayrı kullanılamaz. “Başkent” book, “Üniversitesi” bold yazılamaz.



Sosyal medya hesaplarında üniversite logosu için ayrılan üst alana renkli arka plan eklenemez.



Başkent Üniversitesi logosu alt bantta ve mottolu olarak, birim adı üst bantta kullanılamaz.



Birimler isimlerini alt banttan silerek tasarım alanında kullanılamaz.

Üniversite Tanıtım Materyalleri

Bayrak Ölçüleri

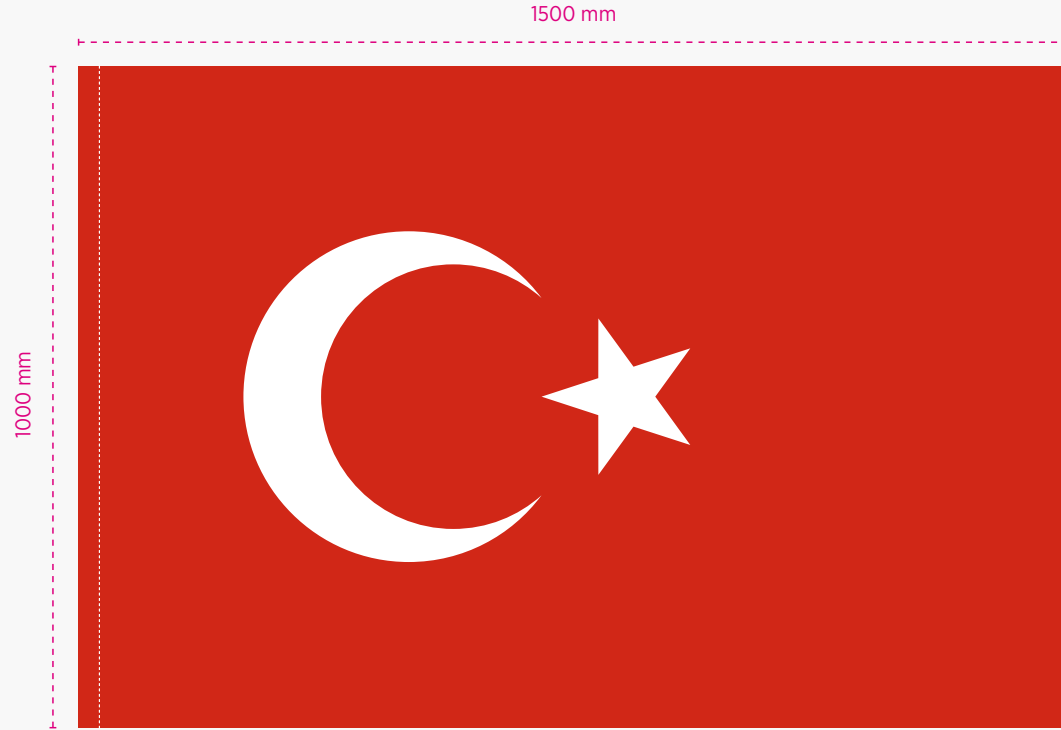
Türk Bayrağı Ölçüleri

Direk : 1500x1000 mm

Başkent Bayrak Ölçüleri

Direk : 1500x1000 mm

1500x1000 mm; 7-8 metre yüksekliğindeki bir direk baz alınarak önerilmiştir. Bayrakların ölçüleri direk boylarına göre değişkenlik gösterecektir.



Üniversite Tanıtım Materyalleri

Kırlangıç Bayraklar

Kırlangıç ve Mesaj Bayrağı Ölçüleri
1500X3000 mm



Üniversite Tanıtım Materyalleri

Masa Bayrağı

Masa Bayrağı Ölçüleri

225 X 150 mm

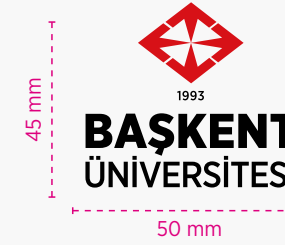


Üniversite Tanıtım Materyalleri

Kalem Logo Kullanımı



Termos Logo Kullanımı



Üniversite Tanıtım Materyalleri

Şapka Logo Kullanımı



Üniversite Tanıtım Materyalleri

Bez Çanta Logo Kullanımı



baskent.edu.tr
24 pt



400 mm



Üniversite Tanıtım Materyalleri

Bez Çanta Logo Kullanımı



Üniversite Tanıtım Materyalleri

T-shirt Logo Kullanımı



0312 246 66 66

| baskent.edu.tr