BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

1993

bilim bizde toplanır
bizden yayılır

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Standartlar

Başkent Üniversitesi Kurumsal Kimlik Standartları

Başkent Üniversitesi Kurumsal Kimlik Kılavuzu, Üniversitemizi tanıtırken sizlere yol göstermek üzere hazırlanmış olup, Başkent Üniversitesi kurumsal kimliğini oluşturan ilkelerle ilgili açıklamaları içermektedir.

Kılavuzda yer alan her ayrıntı Başkent Üniversitesi kimliğini tamamlayıcıdır ve tutarlı bir biçimde kullanılması büyük önem taşımaktadır.

Kılavuz, üniversitemizin internet sitesi **bukik.baskent.edu.tr** adresinde yer almaktadır.

Künye

Başkent Üniversitesi
Kurumsal Kimlik Kılavuzu
Yayın hakları;
Başkent Üniversitesi,
Ocak 2023
Versiyon 01
Copyright© by Başkent Üniversitesi

İçindekiler

09 Önsöz

11 Başkent Üniversitesi Kimliği
12 Kimliğimizi Yaratmak
13 Biz Kimiz?
14 Temel Mesajlarımız

18 Başkent Üniversitesi Markası
19 Üniversite Markasının Ögeleri
20 Onaylanmış Üniversite Renkleri
22 Kurumsal Yazı Ailesi - 1
24 Kurumsal Yazı Ailesi - 2
26 Marka Kullanımları
28 Marka Kullanımında Kenar Boşlukları
30 Markanın İngilizce Kullanımı ve Kenar Boşlukları
32 Üniversitenin Türkçe ve İngilizce Markasınının Birlikte Kullanımı
34 Başkent Üniversitesi İlke Sözü (Motto) Kullanımı
36 Başkent Üniversitesi İngilizce İlke Sözü (Motto) Kullanımı
38 Birimlere Yönelik Üniversite Markası Kullanımı Uygulama 01
40 Birimlere Yönelik Üniversite Markası Kullanımı Uygulama 02
42 Birimlere Yönelik Renkler
48 Yanlış Kullanımlar
50 Markanın Negatif Kullanımı
51 Markanın Negatif Kullanımına İlişkin Yanlışlar
54 Fotoğraflara Yaklaşımımız

57 Üniversite Basılı Materyalleri
58 Yazım Kuralları
60 Antetli Kağıt
62 Fakülte, Yüksekokul, Enstitü Antetli Kağıt Kullanımı
64 Antetli Kağıtlarda Yazışma Alan Kullanımı
66 Birimlere Yönelik Başlıklı Kağıt Kullanımı
68 Buklet Zarf
70 Diplomat Zarf
72 Torba Craft Zarf
74 Davetiye Zarfları
76 Davetiye (Kırımlı)
78 Davetiye (Kırımsız)
80 Kartvizit - 01
82 Kartvizit - 02
84 E-Mail İmza
86 Dosya
90 CD ve CD Kapağı
92 Geçici Mezuniyet Belgesi
94 Diploma ve Mıknatıslı Diploma Zarfı
96 Sertifika ve Katılım Belgeleri
98 Sunum Örnekleri
100 Bloknot Örneği
102 Konuşma Kartı
104 Faks Kağıdı

107 Tanıtım Materyalleri
108 Afiş
110 Broşür
112 Branda
114 Rollup
116 Sosyal Medya Banner Tasarımı
120 Instagram Post Tasarımı
122 Sosyal Medya Yanlış Kullanımlar
124 Bayrak Ölçüleri
126 Kırlangıç Bayraklar
128 Masa Bayrağı
130 Anahtarlık Logo Kullanımı
131 Flash Disk Logo Kullanımı
132 Kalem Logo Kullanımı
133 Termos Logo Kullanımı
134 Şapka Logo Kullanımı
136 Bez Çanta Logo Kullanımı
140 T-shirt Logo Kullanımı
142 Sweatshirt Logo Kullanımı

Önsöz

Biliyoruz ki, başarının anahtarı, doğru mesajı veren, güçlü ve herkesçe bilinen bir markaya sahip olmaktır.

Başkent markasını geliştirmek, hepimizin Başkent Üniversitesi ailesinin bireyleri olmaktan gurur duymasını sağlayacak iç birlikteliğimiz, hem de ülkemizde değil, dünyanın her yerinde saygın bir akademik kurum olarak dışarıya dönük tanınırlığımızı açısından büyük önem taşımaktadır.

Başkent Üniversitesi Kurumsal Kimlik Kılavuzu, akademik alanda zaten güçlü bir marka olan kurumumuzun Üniversite markası, görsel anlatım biçimi ve görsel tasarım ögelerinin tüm iletişim alanlarında doğru bir şekilde kullanılmasını ve daha etkin bir şekilde algılanması sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Vizyonunu, bilimsel üretim yapma ve yaymada ulusal ve uluslararası ortamlarda ön sıralarda yer almak olan Başkent Üniversitesi “Bilim bizde toplanır ve bizden yayılır” kararlılığı ile Yüksek öğretimin rekabet ortamı içerisinde en iyiyi sunma gayretiyle hem ulusal hem de uluslararası üniversitelerle sürekli yarış içerisindedir.

Üniversitemizde yürütülmekte olan bu proje kapsamında, kimliğimizi tanımlamaya ve doğru görsel iletişim üslubumuzu geliştirmeye yönelik çalışmalarımız tüm hızı ile sürmektedir. Bu yoğun süreçte, sizlerin de değerli katkıları ile çok daha olumlu sonuçlar elde edileceğine inanıyoruz.

Prof. Dr. İ. Haldun Müderrisoğlu
Başkent Üniversitesi
Rektör V.

Başkent Üniversitesi Kimliği

Başkent Üniversitesi Kimliği

Kimliğimizi Yaratmak

Üniversitemiz için herkesin kolaylıkla algılayacağı bir kurumsal kimlik geliştirmek amacıyla çalışanlarının ve öğrenci temsilcilerinin katkıları ile: tanıtım çalıştayları, kimlik geliştirme çalıştayları, çalışma grupları oluşturulmuştur.

Katılımcılara, Üniversiteyi nasıl gördükleri, gelecekte nasıl görmek istedikleri, güçlü bir Başkent Üniversitesi imajının önündeki başlıca engeller ve bizi destekleyecek itici güçlerin neler olduğu konusunda görüş alış verişi yapılmıştır.

2016-2023 Başkent Üniversitesi Stratejik Planı ve bu çalışma, Başkent Üniversitesi kimlik çalışmalarının temelini oluşturmuştur.

Biz Kimiz?

Başkent Üniversitesi, öğrencilerine, araştırmacılarına, çalışanlarına ve paydaşlarına vermek istediği mesajlarını misyon ve vizyonu çerçevesinde belirlemektedir.

Misyonumuz; bilimin nesnelliğini benimseyen, ulusal bilince sahip, araştırıcı, sorgulayıcı, üretken, akla ve bilime saygılı, çözümleyici ve bütünleştirici düşünce yapısına sahip, insan ve çevre haklarına duyarlı, evrensel hukuka saygılı, yaratıcı ve yenilikçi, ayrıca Atatürk İlkelerine bağlı bireyler yetiştirmek; eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve bilimi yayma etkinlikleri aracılığıyla Türk toplumunun teknolojik, sosyo-ekonomik ve kültürel düzeyinin yükseltilmesine, insan sağlığının iyileştirilmesine, insan ve çevresel haklarının geliştirilmesi ve korunmasına, topluma hizmetin yaygınlaşmasına katkıda bulunmaktır.

Vizyonumuz; uluslararası bir marka olarak ileri sağlık uygulamalarının her alanında bilimsel üretime dayalı üst düzeyde öğretim yapan ve bunu çağdaş medeniyet çizgisinin üzerinde yer alma yolunda toplumsal katma değere dönüştürerek sunan bir yuva olmaktır.

Başkent Üniversitesi Kimliği

Temel Mesajlarımız

Akademik bir kurum olarak kültürümüzün gereği, aşağıda belirtilen kavramları benimsemekte, onlara değer vermekteyiz.

- Akıl ve Bilim
- Bilimsel Üretkenlik
- Kurumsal Gelişim ve Kurum Kimliği
- Çalışma Disiplini
- Toplumsal Hizmet
- Nesnellik
- Ulusaldan Evrenselliğe Ulaşmak
- Sürekli İyileştirme
- Paydaşlarla İşbirliği ve Takım Ruhu
- Yaratıcılık ve Yenilikçilik

Vizyonumuzun ve kurum kültürü değerlerimizin ışığında üniversitemizi kuruluşumuzdan bugüne kadar geliştirdiğimiz bilimsel anlayış ve çalışma disiplinini benimsemekte, **HAFTA 7 GÜN, GÜN 24 SAAT** anlayışıyla topluma hizmet sorumluluğu taşımaktayız.

Bilimin yol göstericiliğinde ve çalışma disiplinimizin itici gücüyle bilimsel üretimimizin artırılması, Başkent Üniversitesinin ilke sözü gereği **"Bilim Bizde Toplanır Bizden Yayılır"** anlayışını egemen kılmak temel gereği oluşturmaktadır.

Ana mesajımız olan itici güç ile kurum kimliğimizi tanımlamaya ve doğru görsel iletişim üslubumuzu geliştirmeyi amaçlamaktayız.

Başkent Üniversitesi Markası

Başkent Üniversite Markası

Üniversitenin markası, Başkent Üniversitesi kimliğinin temel ögesidir. Markanın tüm iletişimde üniversiteyi temsil etmek amacıyla geliştirildiği, markanın tutarlı ve sürekli kullanımı, kurumun görsel kimliğini güçlendireceği, sürekliliği sağlayabilmek için,
kişisel tercihlere bakılmaksızın markayı kullanan herkesin, bu kitapçıkta sunulan önerileri dikkate alması zorunludur.

1993
BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ

Üniversite Markasının Ögeleri

1993 BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Logo:

Başkent Üniversitesi'nin logosunun, 1989 yılında, Prof. Dr. Mehmet Haberal tarafından **"Bilim, bizde toplanır ve bizden yayılır"** sloganından esinlenerek yaratılmıştır.

Sözel İşaret:

"Başkent Üniversitesi" sözcüklerinden oluşmaktadır. Metnin tamamı büyük harflerle "Gotham Narrow Black" yazı karakteriyle hazırlanmıştır. Harfler arasındaki optik boşlukların kullanımının anlatıldığı bir metin ve görsel olarak hazırlanmıştır. Sözel işaret hiç bir zaman yazı karakteri kullanılarak yazılmamalıdır.

Başkent Üniversite Markası

Onaylanmış Üniversite Renkleri

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

1993

CMYK:
C8 + M100 +Y100 + K0

RGB:
R222 + G32 + B39

CMYK:
C0 + M0 +Y0 + K100

RGB:
R0 + G0 + B0

CMYK:
C25 + M8 +Y0 + K85

RGB:
R53 + G63 + B75

CMYK:
C12 + M4 +Y0 + K40

RGB:
R146 + G155 + B167

Başkent Üniversite Markası

Kurumsal Yazı Ailesi - 1

Bu yazı karakteri ailesi tüm kurumsal basılı malzemelerde Akademik ve İdari Birim Adları, Adres, İsim, Ünvan vb. yazmak için kullanılır. Logo GOTHAM NARROW yazı karakteri esas alınarak yaratılmış olsa da, hiç bir koşulda Üniversitenin Logosunu yazmak amacıyla kullanılamaz. Logonun oranları, eğimi, kalınlığı, harf araları vb. ile oynanamaz. Hiç bir şekilde özel efekt eklenemez ve deforme edilemez.

GOTHAM NARROW yazı ailesini bukik.baskent.edu.tr adresi, Görsel Standartlar sekmesinden indirebilirsiniz.

GOTHAM NARROW

abc

GOTHAM NARROW LIGHT

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

GOTHAM NARROW BOOK

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

GOTHAM NARROW MEDIUM

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

GOTHAM NARROW BOLD

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

GOTHAM NARROW BLACK

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

GOTHAM XNARROW

abc

GOTHAM XNARROW LIGHT

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

GOTHAM XNARROW BOOK

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

GOTHAM XNARROW MEDIUM

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

GOTHAM XNARROW BOLD

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

GOTHAM XNARROW BLACK

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

Başkent Üniversite Markası

Kurumsal Yazı Ailesi - 2

- Times New Roman yazı karakteri ailesi tüm kurumsal basılı malzemelerde sadece bilgisayar çıktılarında metin yazmak için kullanılır.
- Mektup, faks vb. uzun metinlerde bu yazı karakteri kullanılmalıdır. Satır uzunluklarına ve karakter aralıklarına özen gösterilmelidir.
- Metin içinde belli bölümleri ayrıştırmak, vurgulamak için bu yazı karakteri ailesinin çeşitlerinden yararlanılmalıdır.

TIMES NEW ROMAN

abc

TIMES NEW ROMAN REGULAR

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

TIMES NEW ROMAN ITALIC

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

TIMES NEW ROMAN BOLD

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

TIMES NEW ROMAN BOLD ITALIC

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWXYZ
1234567890 $%&(.,;:#!?)

Başkent Üniversite Markası

Marka Kullanımları

Üniversite markası
sadece bu sayfada yer alan
4 yerleşimden biri ile
kullanılabilir.

Başkent Üniversitesi logosunu bukik.baskent.edu.tr adresi, Görsel Standartlar sekmesinden indirebilirsiniz.

Kırmızı amblem yukarıda
yazılarla birlikte ortalı kullanım.

Kırmızı amblem ve 1993 yazısı
solda kullanım.

Kırmızı amblem ve 1993 yazısı
solda, Başkent Üniversitesi yazısı
tek satır kullanım.

Kırmızı amblem ve 1993 yazısı
üstte, Başkent Üniversitesi yazısı
tek satır kullanım.

Başkent Üniversite Markası

Marka Kullanımında Kenar Boşlukları

Üniversite markası tüm görsel dokümanlarda kullanılmalıdır. Üniversite markasını çevreleyen boşluklar, markanın kullanım şekline göre harf yüksekliğinin en az 1 katı kadar olmalıdır.

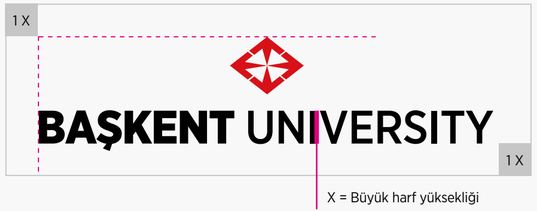
Üniversite markası, üniversite logosunun yüksekliği 4 mm'ye kadar küçültülerek kullanılabilir.

Başkent Üniversite Markası

Markanın İngilizce Kullanımı ve Kenar Boşlukları

Üniversitenin İngilizce markasını çevreleyen boşluklar, markanın kullanım şekline göre harf yüksekliğinin en az 1 katı kadar olmalıdır.

Üniversitenin İngilizce markası, üniversite logosunun yüksekliği 4 mm'ye kadar küçültülerek kullanılabilir.



Başkent Üniversite Markası

Üniversitenin Türkçe ve İngilizce Markasınının Birlikte Kullanımı

Başkent Üniversite Markası

Başkent Üniversitesi İlke Sözü (Motto) Kullanımı

Bilimin yol göstericiliğinde ve çalışma disiplinimizin itici gücüyle bilimsel üretimimizin artırılması, Başkent Üniversitesinin ilke sözü gereği **"Bilim Bizde Toplanır Bizden Yayılır"** anlayışını egemen kılmak temel gereği oluşturmaktadır. Tanıtım malzemelerinde motto aşağıda gösterilen şekilde kullanılabilir.

Başkent Üniversite Markası

Başkent Üniversitesi İngilizce İlke Sözü (Motto) Kullanımı

Bilimin yol göstericiliğinde ve çalışma disiplinimizin itici gücüyle bilimsel üretimimizin artırılması, Başkent Üniversitesinin ilke sözü gereği **"Bilim Bizde Toplanır Bizden Yayılır"** anlayışını egemen kılmak temel gereği oluşturmaktadır. Tanıtım malzemelerinde motto aşağıda gösterilen şekilde kullanılabilir.

Başkent Üniversite Markası

Birimlere Yönelik Üniversite Markası Kullanımı Uygulama 01

Fakülteler, Bölümler, Enstitüler ve üniversiteye bağlı diğer birimler marka kullanımlarını gösterilen şekilde gerçekleştirebilir.

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ 1993

Rektörlük
Bağlıca Kampüsü Eskişehir Yolu 18. km Etimesgut TR06790 Ankara
t. 0312 246 66 66 **f.** 0312 246 66 05
baskent.edu.tr

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ 1993

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Bağlıca Kampüsü Eskişehir Yolu 18. km Etimesgut TR06790 Ankara
t. 0312 246 67 66 0312 246 67 63 **f.** 0312 246 67 56
ogrisl.baskent.edu.tr ogrisl@baskent.edu.tr

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ 1993

Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programları Koordinatörlüğü
Bağlıca Kampüsü Eskişehir Yolu 18. km Etimesgut TR06790 Ankara
t. 0312 246 67 39 0312 246 66 66 / 1203
uik.baskent.edu.tr uik@baskent.edu.tr

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ 1993

Eğitim Fakültesi
Eğitim Bilimleri Bölümü
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık
Bağlıca Kampüsü Eskişehir Yolu 18. km Etimesgut TR06790 Ankara
t. 0312 246 661 6 0312 246 66 17 **f.** 0312 246 66 28
egitim.baskent.edu.tr egitim@baskent.edu.tr

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ 1993

Eğitim Fakültesi
Eğitim Bilimleri Bölümü
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık
Bağlıca Kampüsü Eskişehir Yolu 18. km Etimesgut TR06790 Ankara
t. 0312 246 661 6 0312 246 66 17 **f.** 0312 246 66 28
egitim.baskent.edu.tr egitim@baskent.edu.tr

Kullanılan Font	Punto	Satır Aralığı
A Gotham Narrow Bold	10.5 Punto	12 Punto
B Gotham Narrow Medium	10 Punto	11 Punto
C Gotham Narrow Book	9.2 Punto	10 Punto
D Gotham Narrow Book	8 Punto	9,2 Punto
E Gotham Narrow Book	8 Punto	9,2 Punto
F Gotham Narrow Medium	8 Punto	9,2 Punto

Başkent Üniversite Markası

Birimlere Yönelik Üniversite Markası Kullanımı Uygulama 02

Fakülteler, Bölümler, Enstitüler ve üniversiteye bağlı diğer birimler marka kullanımlarını gösterilen şekilde gerçekleştirebilir.

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
Rektörlük
Bağlıca Kampüsü Eskişehir Yolu 18. km Etimesgut TR06790 Ankara
t. 0312 246 66 66 **f.** 0312 246 66 05
baskent.edu.tr

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı
Bağlıca Kampüsü Eskişehir Yolu 18. km Etimesgut TR06790 Ankara
t. 0312 246 67 66 0312 246 67 63 **f.** 0312 246 67 56
ogrisl.baskent.edu.tr ogrisl@baskent.edu.tr

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
Uluslararası İlişkiler ve Değişim Programları Koordinatörlüğü
Bağlıca Kampüsü Eskişehir Yolu 18. km Etimesgut TR06790 Ankara
t. 0312 246 67 39 0312 246 66 66 / 1203
uik.baskent.edu.tr uik@baskent.edu.tr

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
Eğitim Fakültesi
Eğitim Bilimleri Bölümü
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık
Bağlıca Kampüsü Eskişehir Yolu 18. km Etimesgut TR06790 Ankara
t. 0312 246 661 6 0312 246 66 17 **f.** 0312 246 66 28
egitim.baskent.edu.tr egitim@baskent.edu.tr

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
Eğitim Fakültesi — **A**
Eğitim Bilimleri Bölümü — **B**
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık — **C**
Bağlıca Kampüsü Eskişehir Yolu 18. km Etimesgut TR06790 Ankara — **D**
t. 0312 246 661 6 0312 246 66 17 **f.** 0312 246 66 28 — **E**
egitim.baskent.edu.tr egitim@baskent.edu.tr — **F**

	Kullanılan Font	Punto	Satır Aralığı
A	Gotham Narrow Bold	10.5 Punto	12 Punto
B	Gotham Narrow Medium	10 Punto	11 Punto
C	Gotham Narrow Book	9.2 Punto	10 Punto
D	Gotham Narrow Book	8 Punto	9,2 Punto
E	Gotham Narrow Book	8 Punto	9,2 Punto
F	Gotham Narrow Medium	8 Punto	9,2 Punto

Başkent Üniversite Markası

Birimlere Yönelik Renkler

Diş Hekimliği Fakültesi

CMYK:
C40 + M0 + Y6 + K0

RGB:
R162 + G217 + B238

Eczacılık Fakültesi

CMYK:
C78 + M12 + Y100 + K0

RGB:
R55 + G155 + B55

Eğitim Fakültesi

CMYK:
C35 + M40 + Y0 + K0

RGB:
R178 + G160 + B205

Fen Edebiyat Fakültesi

CMYK:
C35 + M0 + Y90 + K0

RGB:
R134 + G189 + B64

Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi

CMYK:
C60 + M75 + Y0 + K8

RGB:
R121 + G79 + B148

Hukuk Fakültesi

CMYK:
C45 + M90 + Y45 + K0

RGB:
R158 + G56 + B97

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

CMYK:
C85+ M45 + Y5+ K0

RGB:
R12 + G119+ B184

İletişim Fakültesi

CMYK:
C0+ M45 + Y80+ K0

RGB:
R245+ G159 + B64

Mühendislik Fakültesi

CMYK:
C64+ M49 + Y41 + K30

RGB:
R88 + G97 + B106

Sağlık Bilimleri Fakültesi

CMYK:
C55+ M5 + Y30 + K0

RGB:
R123 + G192 + B188

Ticari Bilimler Fakültesi

CMYK:
C55+ M35 + Y60 + K25

RGB:
R112 + G122 + B96

Tıp Fakültesi

CMYK:
C76+ M21 + Y31+ K4

RGB:
R46 + G151 + B168

Başkent Üniversite Markası

Birimlere Yönelik Renkler

Devlet Konservatuvarı

CMYK:
C5 + M20+ Y90+ K0

RGB:
R246 + G202+ B33

Yabancı Diller Yüksek Okulu

CMYK:
C8+ M34 + Y3+ K0

RGB:
R232 + G188 + B213

Adana SHMYO

CMYK:
C77 + M15 + Y61 + K0

RGB:
R50 + G155 + B123

Anadolu OSB MYO

CMYK:
C34 + M43 + Y57 + K27

RGB:
R146 + G120 + B94

Kahramankazan MYO

CMYK:
C65 + M0 + Y0 + K0

RGB:
R65 + G192 + B240

Konya SHMYO

CMYK:
C88 + M37 + Y49 + K31

RGB:
R0 + G97 + B101

Sağlık Hizmetleri MYO

CMYK:
C40+ M0 + Y40 + K0

RGB:
R168 + G211 + B175

Sosyal Bilimler MYO

CMYK:
C0 + M90 + Y40 + K0

RGB:
R232 + G51 + B99

Teknik Bilimler MYO

CMYK:
C15 + M5 + Y0 + K40

RGB:
R156 + G164 + B174

AB ve Uluslararası İlişkiler Enstitüsü

CMYK:
C88 + M73 + Y21 + K6

RGB:
R56 + G76 + B131

Eğitim Bilimleri Enstitüsü

CMYK:
C60 + M40 + Y0 + K0

RGB:
R117 + G242 + B188

Fen Bilimleri Enstitüsü

CMYK:
C15 + M35 + Y70 + K5

RGB:
R214 + G166 + B91

Gıda Tarım ve Hayvancılığı Geliştirme Enstitüsü

CMYK:
C16 + M85 + Y82 + K5

RGB:
R205 + G108 + B56

Sağlık Bilimleri Enstitüsü

CMYK:
C28+ M64 + Y33 + K12

RGB:
R175 + G104 + B122

Sosyal Bilimler Enstitüsü

CMYK:
C0+ M50 + Y35 + K0

RGB:
R243+ G155 + B147

Transplantasyon ve Gen Bilimleri Enstitüsü

CMYK:
C0+ M50 + Y35 + K0

RGB:
R243+ G155 + B147

Yanık, Yangın ve Doğal Afetler Enstitüsü

CMYK:
C0+ M50 + Y35 + K0

RGB:
R243+ G155 + B147

Başkent Üniversite Markası

Yanlış Kullanımlar

- Logo ve sözel işaret (marka) belirtilen renkler dışında kullanılamaz.
- Markanın tek renk seçeneği oluşturulamaz.
- Renkli arka planda iki renkli marka kullanılamaz.
- Markanın içi, beyaz veya başka bir renk ile doldurulamaz.
- Marka süsleyici unsur olarak kullanılamaz, içine veya dışanı herhangi bir işaret, rakam, yazı eklenemez.
- Markanın hiç bir yenine gölgelendirme veya başka bir görsel efekt uygulanamaz.
- Marka çizgisel olarak kullanılamaz.
- Markanın unsurları birbirinden ayrı kullanılamaz.
- Markanın unsurları yeniden boyutlandırılamaz.

Markanın yanlış kullanımanı ilişkin bu maddeler yan tarafta örnekleri ile anlatılmıştır.

Marka, kurumsal kimlik kılavuzunda belirtilen renkler ve tipografi dışında kullanılamaz.
Yazı karakterinde “Başkent” regular “Üniversitesi” bold kullanılamaz.

Markanın renkli kullanımında tek renkli seçeneği oluşturulamaz. Tek yazı karakterleri bold olarak yazılamaz.
Markanın tek renli seçeneği sadece koyu zemin üzerinde beyaz olarak kullanılabilir. Markanın yazı karakteri “Başkent” black “Üniversitesi” medium olarak kullanılmaktadır.

Renkli arka planda 2 renkli marka kullanılamaz.
Markanın 2 renkli seçeneği yalnızca beyaz ve açık zeminlerde kullanılabilir.

Markanın içi beyaz veya başka bir renk ile doldurulamaz.
Koyu zemin üzerinde markanın görünürlüğünü artırmak amacı ile iç kesimleri beyaz veya başka bir renk ile doldurulamaz.

Marka süsleyici unsur olarak kullanılamaz, içine veya dışına herhangi bir işaret, rakam, yazı eklenemez.
Markanın kullanımı her yerde tek olmalıdır ve arka planlarda süsleyici unsur olarak kullanılmamalıdır. Markanın içine dışına renk, işaret, rakam, yazı uygulamak kesinlikle yasaktır.

Markanın hiçbir yerine gölgelendirme veya başka bir efekt uygulanamaz.

Markanın unsurları birbirinden ayrı ve farklı yazı büyüklüklerinde kullanılamaz.
Başkent Üniversitesi markası bir bütündür. Hiçbir ögesi tek başına kurumu temsil etmek amacıyla kullanılamaz.

Markanın unsurları yeniden boyutlandırılıp konumlandırılamaz.
Markanın unsurlarının konumu ve boyutları hiçbir şekilde değiştirilemez.

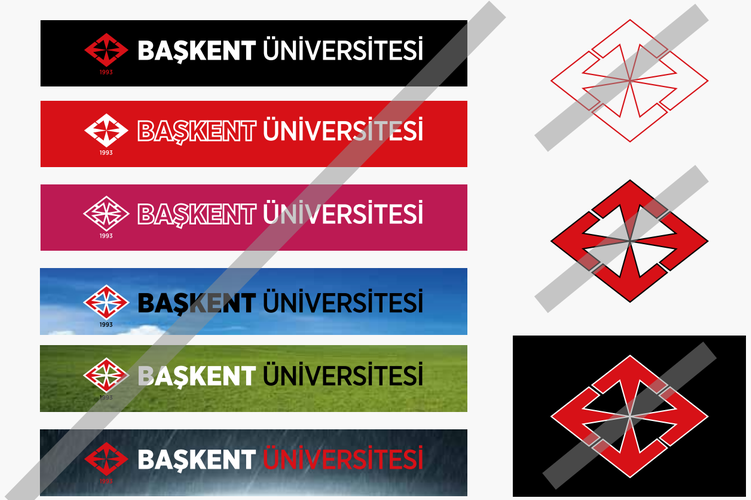
Başkent Üniversite Markası

Markanın Negatif Kullanımı

Marka, olabildiğince açık zemin üzerinde, tanımlan orjinal renkleriyle kullanılmalıdır. Koyu zeminlerde sadece beyaz olarak kullanılmalıdır.

Markanın Negatif Kullanımına İlişkin Yanlışlar

- Renkli arka planda, marka okunabilirliği göz ardı edilemez.
- Marka hiç bir şekilde çizgisel olarak kullanılamaz.
- Markanın unsurlarını yeniden konumlandırılamaz boyutlandırılamaz.



Başkent Üniversite Markası

Üniversitenin merkez koordinatörlük ve idari birimlerince kullanılacak olan logo standartları örnekte gösterildiği gibidir.

Birimlerin logoları Başkent Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (BÜKİK)'nce talep üzere hazırlanmaktadır.

Birimlerce kullanılacak logoların Başkent Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü (BÜKİK)'nden onay alması gerekmektedir.

Başkent Üniversite Markası

Fotoğraflara Yaklaşımımız

Fotoğraflarımız kurumsal kimliğimizin önemli bir parçasıdır. Fotoğraflar, hedef kitlelenin Üniversitedeki yaşamı yakından görmesi ve tanımasını sağlamalıdır.

Kurumsal kimlik standartları gereğince, Üniversitemizin tanıtımında kullanılacak fotoğraflar her yıl yenilenerek üniversite kullanıma açılacaktır.

Logodan Yararlanılmalı

Doğru Perspektif Kullanımına Dikkat Edilmeli

Yüksek Kalitede Netlik ve Yeterli Işık Olmalı

Gerekmedikçe Boş Ortamlar Tercih Edilmemeli

Zaman Zaman Flu Kullanımlara Yer Verilmeli

Kameraya Bakılmayan Doğal Ortamlar Seçilmeli

Ortamlar Gerçek Kullanımlarıyla Yansıtılmalı

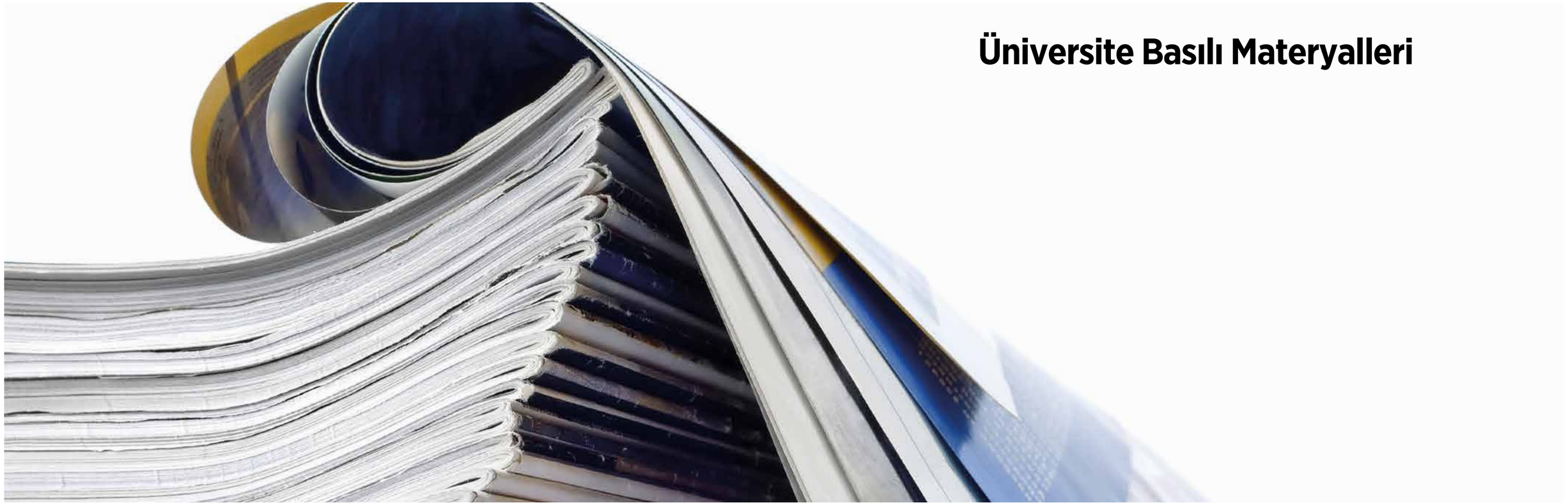
Doğru Kadrajlama Yapılmalı

Birime Uygun Arka Planlar Seçilmeli

İlginç Açılar Bulunmalı

Duyguların Aktarılmasına Önem Verilmeli

Fotoğraflarda Yüzü Görünen Kişilerden Onay Formu Alınmalı



Üniversite Basılı Materyalleri

Üniversite Basılı Materyalleri

Yazım Kuralları

Telefon **t** harfi ile, faks **f** harfi ile, kullanılacaksa Türkçe kullanımda cep telefonu **c** harfi ile belirtilmeli, ardından başında sıfır olmak üzere alan kodu ve numara gelmelidir.

Telefon numaralarının arasına hiç bir işaret konulmamalıdır. Sadece dahili telefon numarası yazımlarında (/) işareti kullanılabilir.

doğru uygulama
t 0312 246 66 66 / 1468
t 0312 246 66 66
f 0312 246 66 05
c 0533 254 45 40

yanlış uygulama
~~**t** (0312) 246 66 66 - 1468~~
~~**Direkt Tel :** (0312) 246 66 66~~
~~**f** (0312) 246 66 05~~
~~**c** (0533) 254 45 40~~

Yurtdışı gönderilerde Telefon **p** harfi ile, faks **f** harfi ile, kullanılacaksa cep telefonu **m** harfi ile belirtilmeli, telefon numaralarının önüne +90 ibaresi ve ardından alan kodu numarası gelmelidir. Telefon numaralarının arasına hiç bir işaret konulmamalıdır.

Adres bilgisinde Türkçe ve İngilizce bir arada kullanılıyor ise telefon **t** harfi ile belirtilmelidir.

doğru uygulamalar
p +90 0312 246 66 66
f +90 0312 246 66 05
m +90 0533 254 45 40

yanlış uygulamalar
~~**p** +90 (0312) 246 66 66~~
~~**f** +90 (0312) 246 66 05~~
~~**mobile** +90533 254 45 40~~

Adres yazımlarında PTT ve Uluslararası Posta İdaresince belirlenen kurallar uygulanmalıdır. Cadde, sokak, mahalle gibi kelimeler kısaltılmamalıdır. Adres yazımlarında (/), (-) vb. hiçbir işaret kullanılmamalıdır. Adres yazımlarında isimden sonra bir satır boşluk bırakılması önerilmektedir.

doğru uygulamalar
Sayın
Ahmet Çayıroğlu

Başkent Üniversitesi
Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Fatih Sultan Mahallesi
Eskişehir Yolu 18. km.
Etimesgut TR06790 Ankara

yanlış uygulamalar
Sayın
Ahmet Çayıroğlu

Başkent Üniversitesi
Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
~~Fatih Sultan Mah. Eskişehir Yolu 18. km.~~
~~06790 Etimesgut Ankara / Türkiye~~

Uluslararası Posta İdaresince posta gönderilerinde ülke isimlerinin yazılması yerine posta kodunun önüne ülke kodunun yazılması önerilmiştir.

Örnek **TR06790**

Ülke ismi ayrıca yazılmak isteniyorsa yurtiçi ve yurtdışı gönderilerin tümünde **Türkiye** ibaresi kullanılmalıdır. Ülke ismi en altta tek satırda tek başına yer almalıdır.
Adres bilgisi asla başka bir dile çevrilmemelidir.

doğru uygulama
Sayın
Ahmet Çayıroğlu

Başkent Üniversitesi
Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Fatih Sultan Mahallesi
Eskişehir Yolu 18. km.
Etimesgut 06790 Ankara
Türkiye

yanlış uygulama
Sayın
Ahmet Çayıroğlu

~~Başkent University~~
Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Fatih Sultan Mahallesi
~~Eskişehir Road 18. km.~~
Etimesgut 06790 Ankara
~~Turkey~~

Adres dizilişinde son satır sıralaması semt adı - posta kodu - şehir adı olarak düzenlenmelidir.

doğru uygulama
Etimesgut TR06790 Ankara

yanlış uygulama
~~TR06790 Etimesgut Ankara~~

Elektronik posta adresinin başına “e-posta” veya “e-mail” gibi, web sitesi adresinin başına da “web” “www” gibi herhangi bir ibare kullanılmamalıdır.

mete.uslu@baskent.edu.tr
~~e-posta: mete.uslu@baskent.edu.tr~~

baskent.edu.tr
~~web: www.baskent.edu.tr~~
~~www.baskent.edu.tr~~

Üniversite Basılı Materyalleri

Antetli Kağıt

Boyut : A4 (210 x 297 mm)
Renk : C8 M100 Y100 K0, C0 M0 Y0 K100
Font : Gotham Narrow
Kağıt : 80 gr 1. Hamur toprak kağıt

Sayfada %55 küçültülerek antetli kağıdın genel görünümü verilmiştir.

Antetli kağıtta Üniversite logosunun dışında başka logo veya işaret kullanılamaz. (Basılı evraklarda kullanımlarına izin verilen birimlerin antetli kağıtları hariç)

Kullanılacak font, punto, satır aralıkları ve harf aralıklarına ilişkin detaylar 57. sayfada verilmiştir.

Kullanılan Font	Punto Büyüklüğü	Satır Aralığı	Harf Aralığı
A Gotham Narrow Bold	10.5 Punto	12 Punto	-25
B Gotham Narrow Book	8 Punto	9.2 Punto	-25
C Gotham Narrow Book	8 Punto	9.2 Punto	-25
D Gotham Narrow Medium	8 Punto	9.2 Punto	-25

- Telefon " **t** " ve fax " **f** " olarak kısaltılmalı, kısaltmalar bold olarak kullanılmalıdır.
- Web sitesi ve mail adreslerinin önüne www, http//:, e-mail gibi ibareler kullanılmamalı ve bu tür iletişim bilgileri medium olarak yazılmalıdır.

Üniversite Basılı Materyalleri

Fakülte, Yüksekokul, Enstitü Antetli Kağıt Kullanımı

Boyut : A4 (210 x 297 mm)
Renk : C8 M100 Y100 K0, C0 M0 Y0 K100
Font : Gotham Narrow
Kağıt : 80 gr 1. Hamur toprak kağıt

Sayfada %55 küçültülerek antetli kağıdın genel görünümü verilmiştir.

Antetli kağıtta Üniversite logosunun dışında başka logo veya işaret kullanılamaz. (Basılı evraklarda kullanımlarına izin verilen birimlerin antetli kağıtları hariç)

Kullanılacak font, punto, satır aralıkları ve harf aralıklarına ilişkin detaylar 59. sayfada verilmiştir.

Kullanılan Font	Punto Büyüklüğü	Satır Aralığı	Harf Aralığı
A Gotham Narrow Bold	10.5 Punto	12 Punto	-25
B Gotham Narrow Book	8 Punto	9.2 Punto	-25
C Gotham Narrow Book	8 Punto	9.2 Punto	-25
D Gotham Narrow Medium	8 Punto	9.2 Punto	-25

- Telefon " **t** " ve fax " **f** " olarak kısaltılmalı, kısaltmalar bold olarak kullanılmalıdır.
- Web sitesi ve mail adreslerinin önüne www, http//:, e-mail gibi ibareler kullanılmamalı ve bu tür iletişim bilgileri medium olarak yazılmalıdır.

Üniversite Basılı Materyalleri

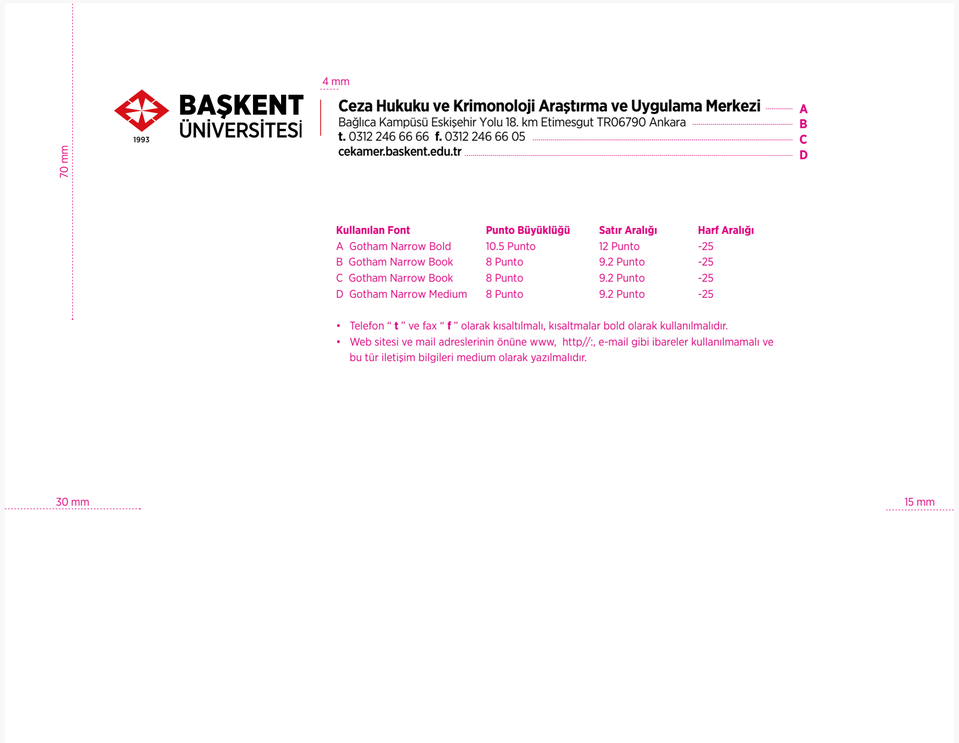
Antetli Kağıtlarda Yazışma Alan Kullanımı

- Yazışmalarda kullanılacak yazı karakteri Times Roman 10 puntodur.
- Metinlerde paragraf aralıkları 1 satır boşluğudur.
- Metinler sol bloktur ve sağ taraf serbest kullanılmalıdır.
- Yazışmanın sol marjı 30 mm, sağ marjı 20 mm'dir.
- Yazışmanın bir sayfada bitmediği durumlarda metin ile sayfa sonu arasında 35 mm boşluk bırakılmalıdır.

Üniversite Basılı Materyalleri

Birimlere Yönelik Başlıklı Kağıt Kullanımı

Merkezlerin antetli kağıtlarında, merkezlerin markası ve adres bilgilerinin kullanım şekli yanda yer almaktadır.



Kullanılan Font	Punto Büyüklüğü	Satır Aralığı	Harf Aralığı
A Gotham Narrow Bold	10.5 Punto	12 Punto	-25
B Gotham Narrow Book	8 Punto	9.2 Punto	-25
C Gotham Narrow Book	8 Punto	9.2 Punto	-25
D Gotham Narrow Medium	8 Punto	9.2 Punto	-25

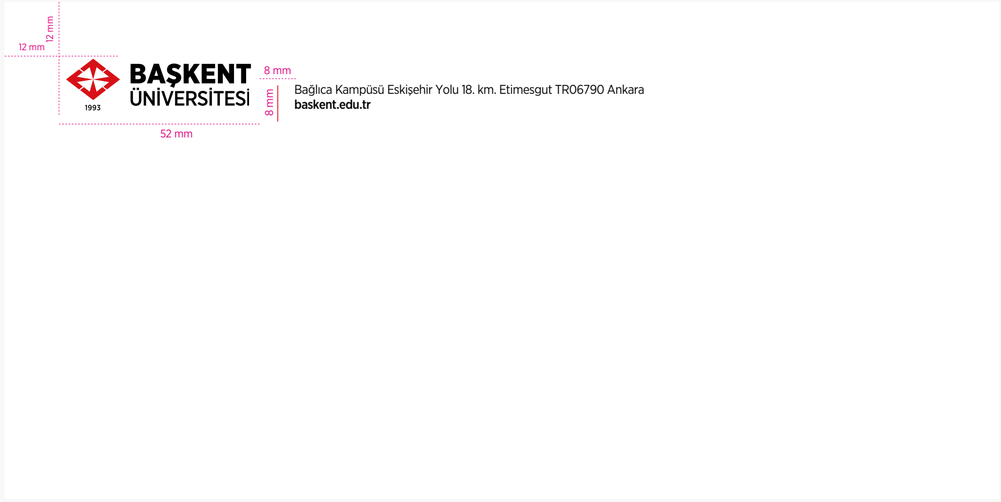
- Telefon " **t** " ve fax " **f** " olarak kısaltılmalı, kısaltmalar bold olarak kullanılmalıdır.
- Web sitesi ve mail adreslerinin önüne www, http//:, e-mail gibi ibareler kullanılmamalı ve bu tür iletişim bilgileri medium olarak yazılmalıdır.

Üniversite Basılı Materyalleri

Buklet Zarf

Boyut : 220 x 110 mm
Renk : C8 M100 Y100 K0, C0 M0 Y0 K100
Font : Gotham Narrow
Kağıt : 110 gr 1. Hamur toprak kağıt

- Zarflarda adres ve web iletişim bilgileri dışında telefon, faks gibi bilgiler yer almaz.
- Etiket üzerine bilgisayarda yazılacak adres metni Times New Roman, 10 puntodur.



Buklet Craft Zarf

Boyut : 220 x 110 mm
Renk : C0 M0 Y0 K100
Font : Gotham Narrow
Kağıt : 110 gr kraft kağıt

Üniversite Basılı Materyalleri

Diplomat Zarf

Boyut : 240 x 110 mm
Renk : C8 M100 Y100 K0, C0 M0 Y0 K100
Font : Gotham Narrow, 8 punto
Kağıt : 110 gr 1. Hamur

- Zarflarda posta ve web adresi dışında telefon, faks gibi bilgiler yer almaz.
- Etiket üzerine bilgisayarda yazılacak adres metni Times New Roman, 10 puntodur.

Diplomat Craft Zarf

Boyut : 240 x 110 mm
Renk : C0 M0 Y0 K100
Font : Gotham Narrow, 8 punto

Üniversite Basılı Materyalleri

Torba Craft Zarf

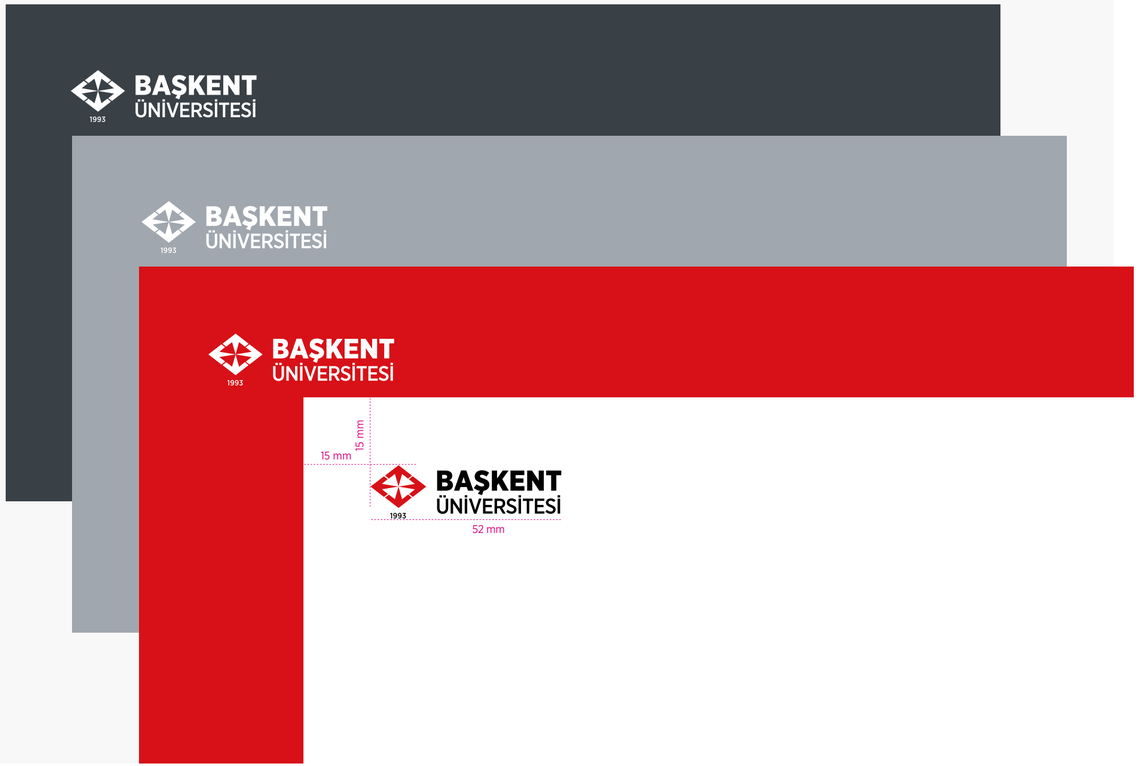
Boyut : 317 x 241 mm
Renk : C0 M0 Y0 K100
Font : Gotham Narrow, 10 punto

Sayfada % 50 küçültülerek torba zarfın genel görünümü verilmiştir.

Üniversite Basılı Materyalleri

Davetiye Zarfları

- Üniversiteye ait davetiye zarflarında markanın yeri ve boyutu sayfada gösterildiği gibidir.
- Marka farklı boyut ve formlardaki zarflarda sol üst köşede sayfada gösterildiği gibi uygulanır. Markanın boyu her boy zarfta aynı büyüklükte yer alır.
- Marka koyu renk zeminli zarf üzerinde beyaz olabileceği gibi, kabartma olarak da uygulanabilir.
- Başkent Üniversite Markasının kabartma (gofre) uygulaması sadece bu kitapçıkta belirtilen yerlerde uygulanabilir.



Üniversite Basılı Materyalleri

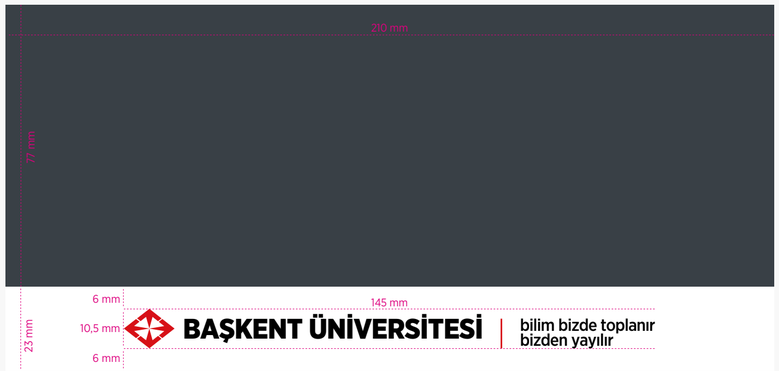
Davetiye (Kırımlı)

Boyut : 210 x 200 mm
Renk : 4 Renk ofset baskı
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : Özel Üretim veya 300 / 350 g. mat kuşe

Üniversite Basılı Materyalleri

Davetiye (Kırımsız)

Boyut : 210 x 100 mm
Renk : 4 Renk ofset baskı
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : Özel Üretim veya 300 / 350 g. mat kuşe

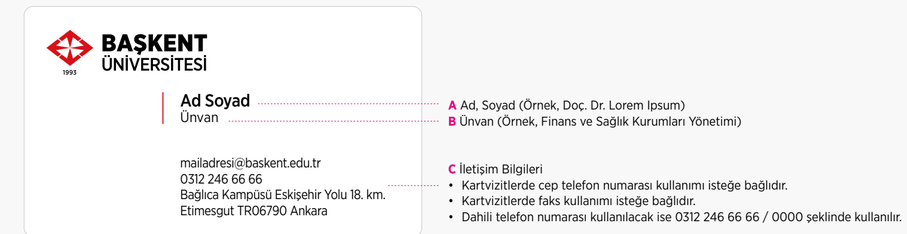


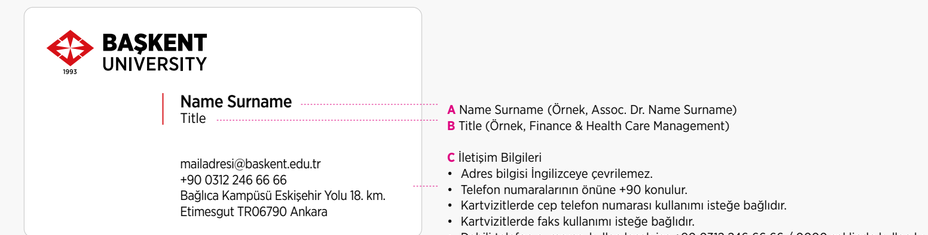
Üniversite Basılı Materyalleri

Kartvizit - 01
(Fakülte, Meslek Yüksekokulu, Enstitü ve diğer birimlerin adlarının kullanılmayacağı durumlarda)

Boyut : 88 x 52 mm
Renk : Siyah (C0 M0 Y0, K100)
Kırmızı (C8 M100 Y100, K0)
Koyu Gri (C25 M8 Y0, K85)
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : Özel Üretim Kağıt 300 / 350 g.

- Kartvizitler yan tarafta görüldüğü gibi 3 farklı renkte (beyaz, kırmızı beyaz, gri beyaz olarak) tasarlanmış, renk seçimi kullanıcıya bırakılmıştır.
- Kartvizitlerin ön yüzü Türkçe arka yüzü İngilizce olarak düzenlenmelidir.
- Kartvizlere önerilenlerin dışında ibare, logo veya görsel öğe eklenemez.



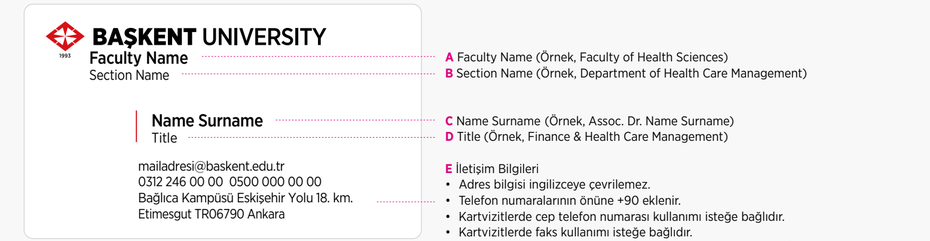


Üniversite Basılı Materyalleri

Kartvizit - 02
(Fakülte, Meslek Yüksekokulu, Enstitü ve diğer birimlerin adlarının kullanılacağı durumlarda)

Boyut : 88 x 52 mm
Renk : Siyah (C0 M0 Y0, K100)
Kırmızı (C8 M100 Y100, K0)
Koyu Gri (C25 M8 Y0, K85)
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : Özel Üretim Kağıt 300 / 350 g.

- Kartvizitler yan tarafta görüldüğü gibi 3 farklı renkte (beyaz, kırmızı beyaz, gri beyaz olarak) tasarlanmış, renk seçimi kullanıcıya bırakılmıştır.
- Kartvizitlerin ön yüzü Türkçe arka yüzü İngilizce olarak düzenlenmelidir.
- Kartvizlere önerilenlerin dışında ibare, logo veya görsel öğe eklenemez.



Üniversite Basılı Materyalleri

E-Mail İmza

Ad Soyad
Fakülte Adı
Bölüm Adı

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
1993

Bağlıca Kampüsü Eskişehir Yolu 18. km. Etimesgut TR06790 Ankara
+90 312 246 66 66 +90 312 234 12 15

Üniversite Basılı Materyalleri

Dosya

Boyut : 220 x 320 mm
Renk : Çift yüz 4 renk ofset baskı
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : 350 gr. mat kuşe

Diğer Özellikler
Ön yüz mat selefondur.
Ön ve arka kapakta kabartma uygulaması vardır.
İç sağ taraf kendinden ceplidir.
Bıçak uygulaması önerildiği gibidir.

Üniversite Basılı Materyalleri

Fakülte/MYO/Enstitü ve Birimler İçin Dosya Tasarımı

Boyut : 220 x 320 mm
Renk : Çift yüz 4 renk ofset baskı
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : 350 gr. mat kuşe

Diğer Özellikler
Ön yüz mat selefondur.
Ön ve arka kapakta kabartma uygulaması vardır.
İç sağ taraf kendinden ceplidir.
Bıçak uygulaması önerildiği gibidir.

Üniversite Basılı Materyalleri

CD ve CD Kapağı

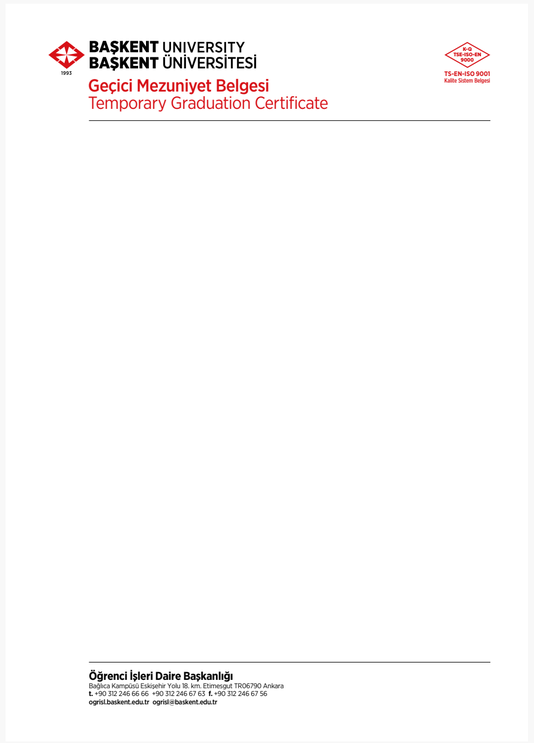
CD Kapağı
Boyut : 260 x 130 mm
Renk : Çift yüz 2 renk özel baskı
Kırmızı (C8 M100 Y100, K0)
Gri (C0 M0 Y0, K30)
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : 350 gr. mat kuşe

Diğer Özellikler
Ön ve arka yüz mat selefondur.
Ön ve arka kapakta kabartma uygulaması vardır.
Bıçak uygulaması önerildiği gibidir.

Üniversite Basılı Materyalleri

Geçici Mezuniyet Belgesi

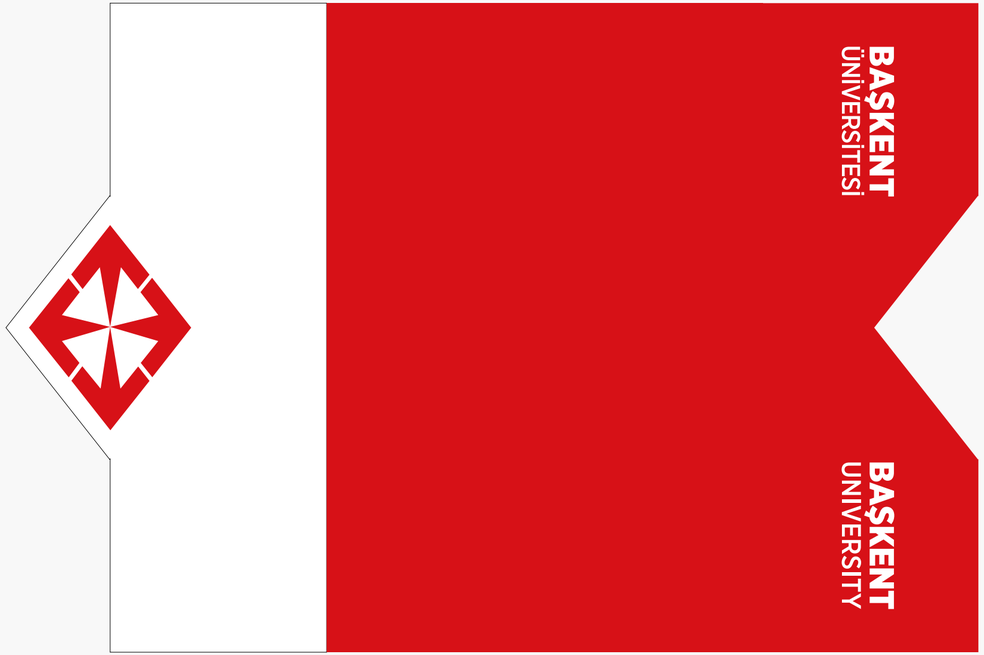
Boyut : 210x297 mm
Renk : Tek taraflı baskı
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : 135 - 170 gr. mat kuşe



Üniversite Basılı Materyalleri

Diploma ve Mıknatıslı Diploma Zarfı

Diploma ve Diploma Zarfı
Boyut :
Renk : 4 Renk
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : 350 gr. özel kağıt



Üniversite Basılı Materyalleri

Sertifika ve Katılım Belgeleri

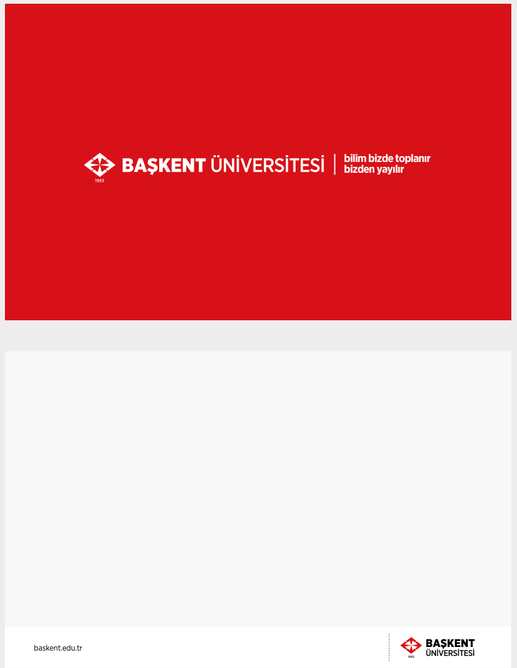
Boyut : 297 x 210 mm
Renk : Tek yüz 4 renk ofset
Font : Gotham Narrow Ailesi
Kağıt : 170 - 200 gr. mat kuşe veya özel kağıt

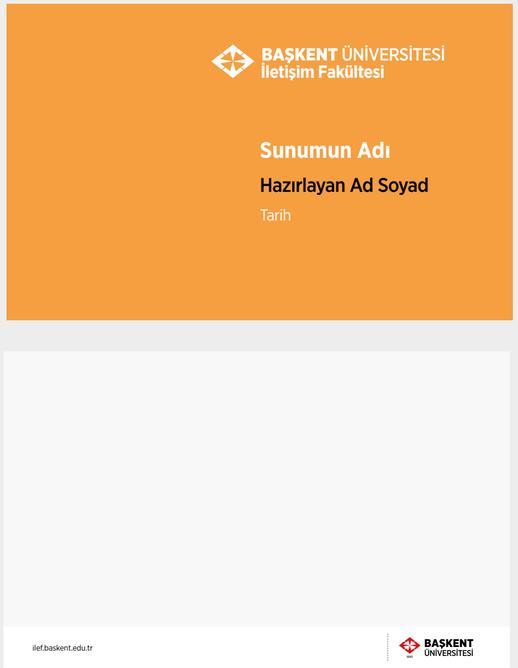
Üniversite Basılı Materyalleri

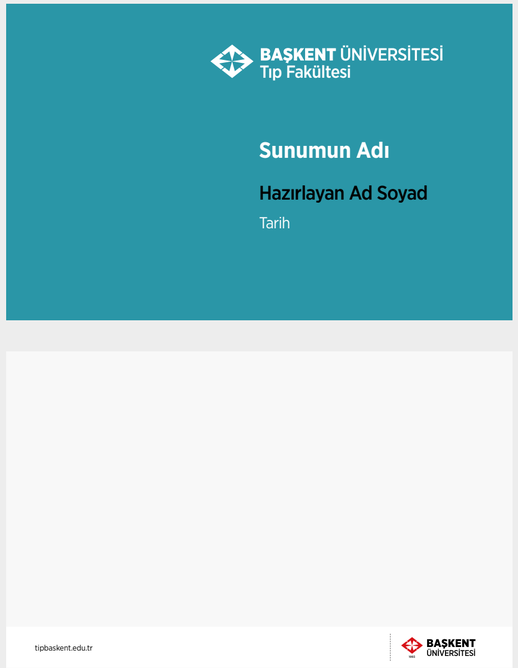
Sunum Örnekleri

- Sunum ekran ölçüleri 16:9 formatındadır ve bu formatın değiştirilmemesi önerilir.
- Sunumlarda Başkent Üniversitesi markası hiçbir şekilde madde işareti olarak kullanılamaz.
- Altta yer alan beyaz bant ölçüsü değiştirilemez.
- Bant üzerinde yer alan Üniversite markası ve web adres bilgisinin yerleri değiştirilemez, boyut ve punto büyüklükleri ile oynanamaz.
- Sunumlarda Gotham Narrow veya Arial yazı ailesinin kullanımı önerilir.
- Şablonlar üzerindeki font ve punto büyüklükleri tanımlıdır. Bunlar zorunlu olmadıkça büyütülüp küçültülemezler.

Sunum örnekleri bukik.baskent.edu.tr adresi, Görsel Standartlar sekmesinden indirilebilir.





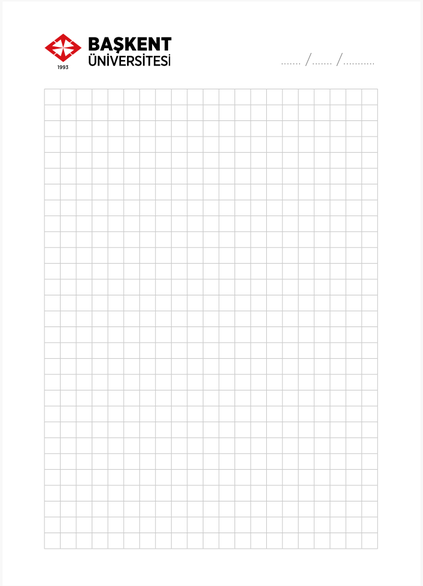


Üniversite Basılı Materyalleri

Bloknot Örneği

Boyut : 148 x 210 mm
Renk : **Kapak**
Tek yüz 1 renk özel baskı
kırmızı (C8 M100 Y100, K0)
İç Sayfalar
Tek renk baskı
siyah (C0 M0 Y0, K100)
Kağıt : Kapak 350 g. mat kuşe
İç sayfalar 80 gr. 1. hamur
Font : Gotham Narrow Ailesi

- Bloknot sayfası yanda gösterildiği gibidir.
- Bloknot ön ve arka kapağında yer alan marka ile ön yüzde yer alan motto kabartma olarak basılabilir.



Üniversite Basılı Materyalleri

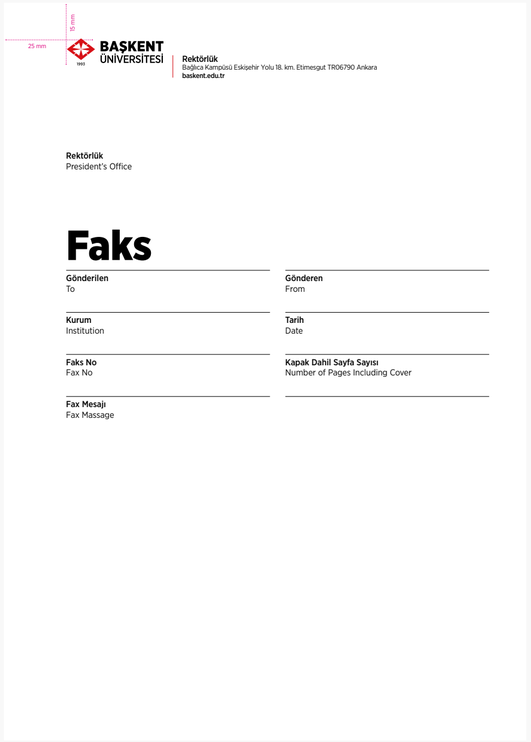
Konuşma Kartı

Boyut : 148 x 210 mm
Renk : **Ön**
Tek yüz 1 renk özel baskı
kırmızı (C8 M100 Y100, K0)
Arka
Tek renk baskı
Siyah (C0 M0 Y0, K100)
Kağıt : Kullanım alanına göre değişmektedir.
Font : Gotham Narrow Ailesi

Üniversite Basılı Materyalleri

Faks Kağıdı

Üniversiteye ait A4 boyutundaki faks kağıdı yandaki gibidir. Her birim için ayrı ayrı uygulanabilir.



Tanıtım Materyalleri

Üniversite Tanıtım Materyalleri

Afiş
Üniversite ve Birim Afişleri

Boyut : A3
Font : Gotham Narrow ailesi
Renk : 4 Renk ofset baskı
Kağıt : 135 - 170 gr mat kuşe

- Başkent Üniversite markası ve mottosu üsttedir.
- Adres bilgileri uygulamanın alt kesiminde yer alır. Uygulama Üniversite adına ise; sağ tarafta Üniversite web adresi, sol tarafta Üniversite iletişim bilgileri, uygulama üniversite adına herhangi bir birim için hazırlanmış ise, sağ tarafta birim kısaltılmış ismi ile açık ünvan, sol tarafta birim iletişim bilgileri yer alır.
- Marka, motto, adres ve iletişim bilgileri önerilen ölçü, font ve puntoda olmak zorundadır.
- Marka, motto, adres ve iletişim bilgileri için ayrılmış alanların ölçüleri değiştirilemez.

Afiş örnekleri bukik.baskent.edu.tr adresi, Görsel Standartlar sekmesinden indirilebilir.

Üniversite Tanıtım Materyalleri

Broşür
Üniversite ve Birim Broşürleri

Boyut : 100 x 210 mm
Font : Gotham Narrow ailesi
Renk : 4 Renk ofset baskı
Kağıt : 170 - 200 gr. mat kuşe

- Uygulamada Başkent Üniversite markası ve mottosu üstte, adres bilgileri en allta yer alır.
- Marka, motto, adres ve iletişim bilgileri önerilen ölçü, font ve puntoda olmak zorundadır.
- Marka, motto, adres ve iletişim bilgileri için ayrılmış olan alanların ölçüleri değiştirilemez.
- Uygulama üniversite adına ise sağ tarafta üniversite web adresi yer alır.
- Broşür üniversite adına herhangi bir birim tarafından hazırlanmış ise, sağ tarafta birim kısaltılmış ismi ile açık ünvanı, arka tarafta birim iletişim bilgileri yer almalıdır.

Afiş örnekleri bukik.baskent.edu.tr adresi, Görsel Standartlar sekmesinden indirilebilir.

Üniversite Tanıtım Materyalleri

Branda
Üniversite ve Birim Brandaları

Boyut 1 : 2800 x 1710 mm
Boyut 2 : 2800 x 1800 mm
Boyut 3 : 3800 x 2000 mm
Font : Gotham Narrow Ailesi
Renk : Plotter Baskı
Kağıt : Mat, Vinil

- Başkent Üniversite markası ve mottosu üsttedir.
- Adres bilgileri uygulamanın alt kesiminde yer alır. Uygulama üniversite adına ise; sağ tarafta üniversite web adresi, sol tarafta üniversite iletişim bilgileri, uygulama üniversite adına herhangi bir birim için hazırlanmış ise, sağ tarafta birim kısaltılmış ismi ile açık ünvan, sol tarafta birim/etkinlik iletişim bilgileri yer alır.
- Marka, motto, adres ve iletişim bilgileri önerilen ölçü, font ve puntoda olmak zorundadır.
- Marka, motto, adres ve iletişim bilgileri için ayrılmış alanların ölçüleri değiştirilemez.

Afiş örnekleri bukik.baskent.edu.tr adresi, Görsel Standartlar sekmesinden indirilebilir.

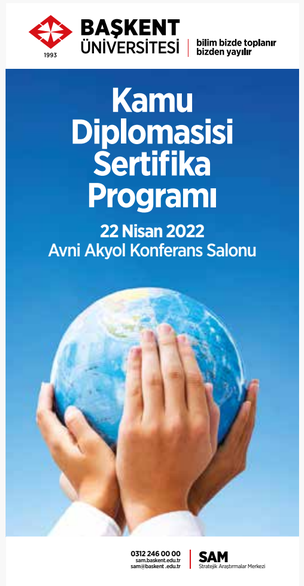
Üniversite Tanıtım Materyalleri

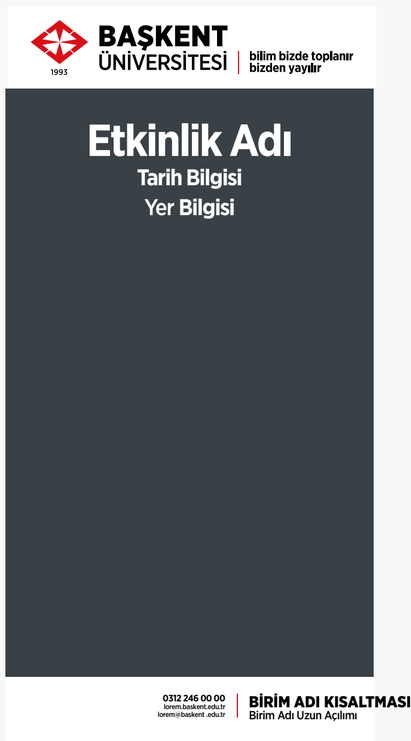
Rollup
Üniversite ve Birim Rollupları

Boyut : 1000 x 2000 mm
Font : Gotham Narrow ailesi
Renk : Plotter baskı
Kağıt : Mat kağıt

- Başkent Üniversite markası ve mottosu üsttedir.
- Adres bilgileri uygulamanın alt kesiminde yer alır. Uygulama üniversite adına ise; sağ tarafta Üniversite web adresi, sol tarafta üniversite iletişim bilgileri, uygulama üniversite adına herhangi bir birim için hazırlanmış ise, sağ tarafta birim kısaltılmış ismi ile açık ünvan, sol tarafta birim/etkinlik iletişim bilgileri yer alır.
- Marka, motto, adres ve iletişim bilgileri önerilen ölçü, font ve puntoda olmak zorundadır.
- Marka, motto, adres ve iletişim bilgileri için ayrılmış alanların ölçüleri değiştirilemez.

Afiş örnekleri bukik.baskent.edu.tr adresi, Görsel Standartlar sekmesinden indirilebilir.





Üniversite Tanıtım Materyalleri

Sosyal Medya Banner Tasarımı

Banner tasarımında uygulanacak mecraya göre farklı ölçeklendirme yapılması gerekmektedir.

Örneğin sol sayfada Twitter kapak tasarımı örneği 1500x500 px, tweet görsel tasarımı örneği 1024x522 px ölçülerindedir.

Sağ sayfada yer alan Facebook kapak tasarımı örneği 820x312 px, paylaşım görseli 1200x628 px ölçülerindedir.

Üniversite Tanıtım Materyalleri

Sosyal Medya
Instagram Post Tasarımları

Instagram post uygulamalarında Üniversite logosu mottosuz her zaman üstte yer almalıdır.
Instagram alan uygulaması 1080x1080 px ölçülerindedir.

Birimlerin Instagram post tasarımlarında Üniversite logosu üst kısımda birim ismi ve iletişim bilgileri ile birlikte kullanılmalıdır.
Instagram alan uygulaması 1080x1080 px ölçülerindedir.

Üniversite Tanıtım Materyalleri

Instagram Post Tasarımı
Üniversite ve Birimler

Boyut : 1080 x 1080 px
Font : Gotham Narrow ailesi
Renk : Renk RGB

- Başkent Üniversite markası beyaz arka plan ile uygulamanın üstünde yer alır.
- Uygulama üniversite adına ise üst alanda Başkent Üniversitesi logosu, uygulama üniversite adına herhangi bir birim için hazırlanmış ise üst alanda Başkent Üniversitesi logosu ve mottosu, alt alana
- ilgili birimin adres ve iletişim bilgileri önerilen ölçü, font ve puntoda yazılmak zorundadır.
- Marka, motto, adres ve iletişim bilgileri için ayrılmış alanların ölçüleri değiştirilemez.

Post örnekleri bukik.baskent.edu.tr adresi, Görsel Standartlar sekmesinden indirilebilir.

Üniversite Tanıtım Materyalleri

Sosyal Medya
Yanlış Kullanımlar

- Sosyal medya hesaplarında Başkent Üniversitesi Logosu ve sözel işaret (marka) belirtilen renkler dışında kullanılamaz.
- Markanın tek renk seçeneği oluşturulamaz.
- Renkli arka planda iki renkli marka kullanılamaz.
- Markanın içi, beyaz veya başka bir renk ile doldurulamaz.
- Marka süsleyici unsur olarak kullanılamaz, içine veya dışanı herhangi bir işaret, rakam, yazı eklenemez.
- Markanın hiç bir yenine gölgelendirme veya başka bir görsel efekt uygulanamaz.
- Marka çizgisel olarak kullanılamaz.
- Markanın unsurları birbirinden ayrı kullanılamaz.
- Markanın unsurları yeniden boyutlandırılamaz.

Markanın yanlış kullanımanı ilişkin bu maddeler yan tarafta örnekleri ile anlatılmıştır.

Marka, kurumsal kimlik klavuzunda belirtilen renkler ve tipografi dışında kullanılamaz.
1993 rakamı silinemez.
Yazı karakterinde "Başkent" regular "Üniversitesi" bold kullanılamaz.

Sosyal medya hesaplarında Üniversite markası için ayrılan üst alana renkli arka plan eklenemez.

Başkent Üniversitesi logosu alt bantta ve mottolu olarak, birim adı üst bantta kullanılmaz.

Birimler isimlerini alt banntan silerek tasarım alanında kullanamaz

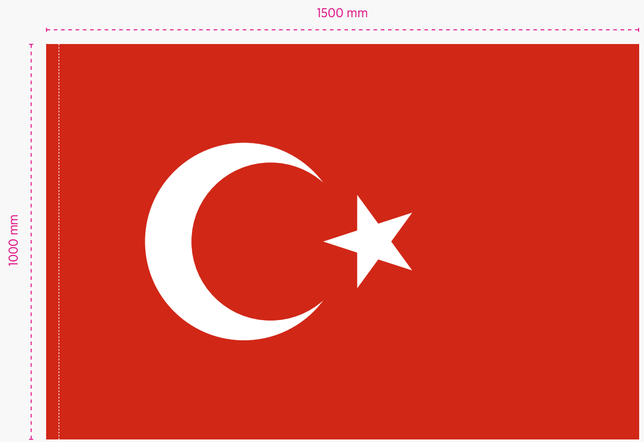
Üniversite Tanıtım Materyalleri

Bayrak Ölçüleri

Türk Bayrağı Ölçüleri
Direk : 1500x1000 mm

Başkent Bayrak Ölçüleri
Direk : 1500x1000 mm

1500x1000 mm; 7-8 metre yüksekliğindeki bir direk baz alınarak önerilmiştir. Bayrakların ölçüleri direk boylarına göre değişkenlik gösterecektir.



Üniversite Tanıtım Materyalleri

Kırlangıç Bayraklar

Kırlangıc ve Mesaj Bayrağı Ölçüleri
1500X3000 mm

Üniversite Tanıtım Materyalleri

Masa Bayrağı

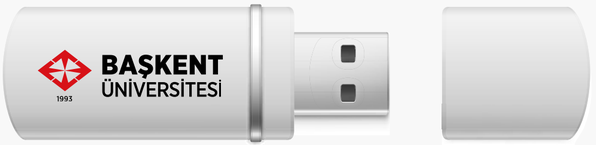
Masa Bayrağı Ölçüleri

225 X 150 mm

Üniversite Tanıtım Materyalleri

Anahtarlık Logo Kullanımı

Flash Disk Logo Kullanımı



Üniversite Tanıtım Materyalleri

Kalem Logo Kullanımı

Termos Logo Kullanımı

Üniversite Tanıtım Materyalleri

Şapka Logo Kullanımı

Üniversite Tanıtım Materyalleri

Bez Çanta Logo Kullanımı

baskent.edu.tr

24 pt

Üniversite Tanıtım Materyalleri

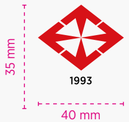
Bez Çanta Logo Kullanımı

Üniversite Tanıtım Materyalleri

T-shirt Logo Kullanımı

Üniversite Tanıtım Materyalleri

Sweatshirt Logo Kullanımı



0312 246 66 66 | baskent.edu.tr